

Gruppo Feltrinelli

Brand Book

Ragioni di un Brand Book

- Identificazione di un segno grafico comune che iconizzi la storia e proietti il brand in un futuro di coerente percezione visiva tra le varie properties di Business.
- Identificazione di uno stile di sviluppo dei loghi e di selezione cromatica fortemente identitaria che sviluppi una forte associazione visiva tra tutti i punti di contatto tra il Gruppo, i suoi dipendenti e gli stakeholders esterni.
- Costruzione di una gabbia grafica che identifichi nell'originale trigramma di Bob Noorda la fonte generativa di tutte le diverse properties di Gruppo.
- Conseguente sviluppo visivo da sinistra a destra per ogni elemento identificativo associato ai diversi brand del Gruppo.
- Condivisione a tutti i livelli, interni ed esterni, dell'importanza identitaria, commerciale e di comunicazione del segno grafico originale e della catena di loghi conseguenti e applicazione dei loghi in ogni elemento visivo prodotto nell'ecosistema editoriale, commerciale e comunicativo riconducibile a Feltrinelli.

Gruppo
Feltrinelli

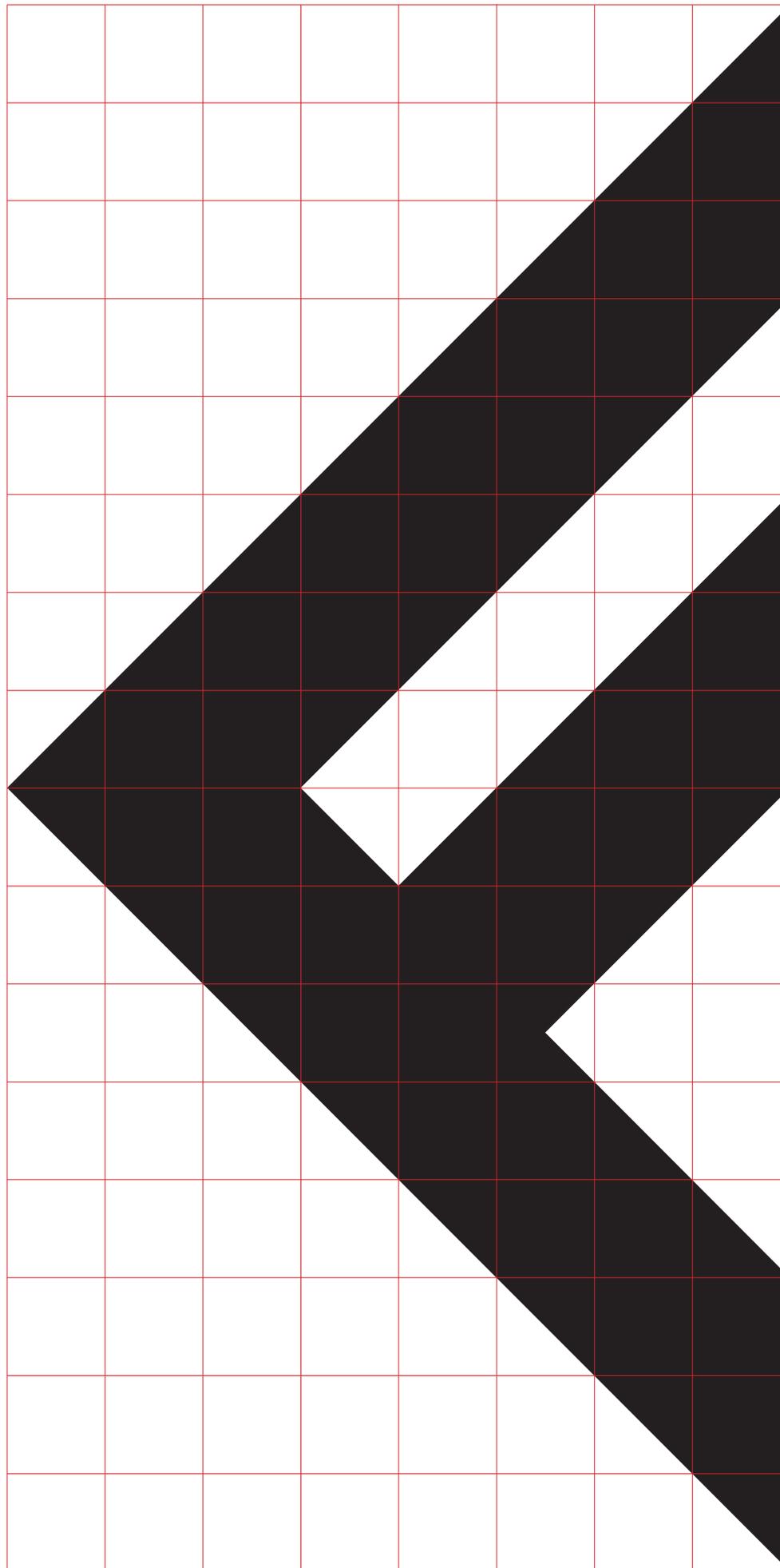
Marchio costruzione

Il marchio Feltrinelli
è l'elemento visivo che identifica
tutte le comunicazioni istituzionali,
informative e promozionali
del Gruppo.

Il marchio è costruito
su una gabbia di 8 x16
moduli quadrati

Nelle pagine seguenti
vengono esemplificate
le declinazioni di colore
del marchio per coprire tutte
le applicazioni

Si raccomanda un'applicazione
rigorosa ed appropriata
del marchio.



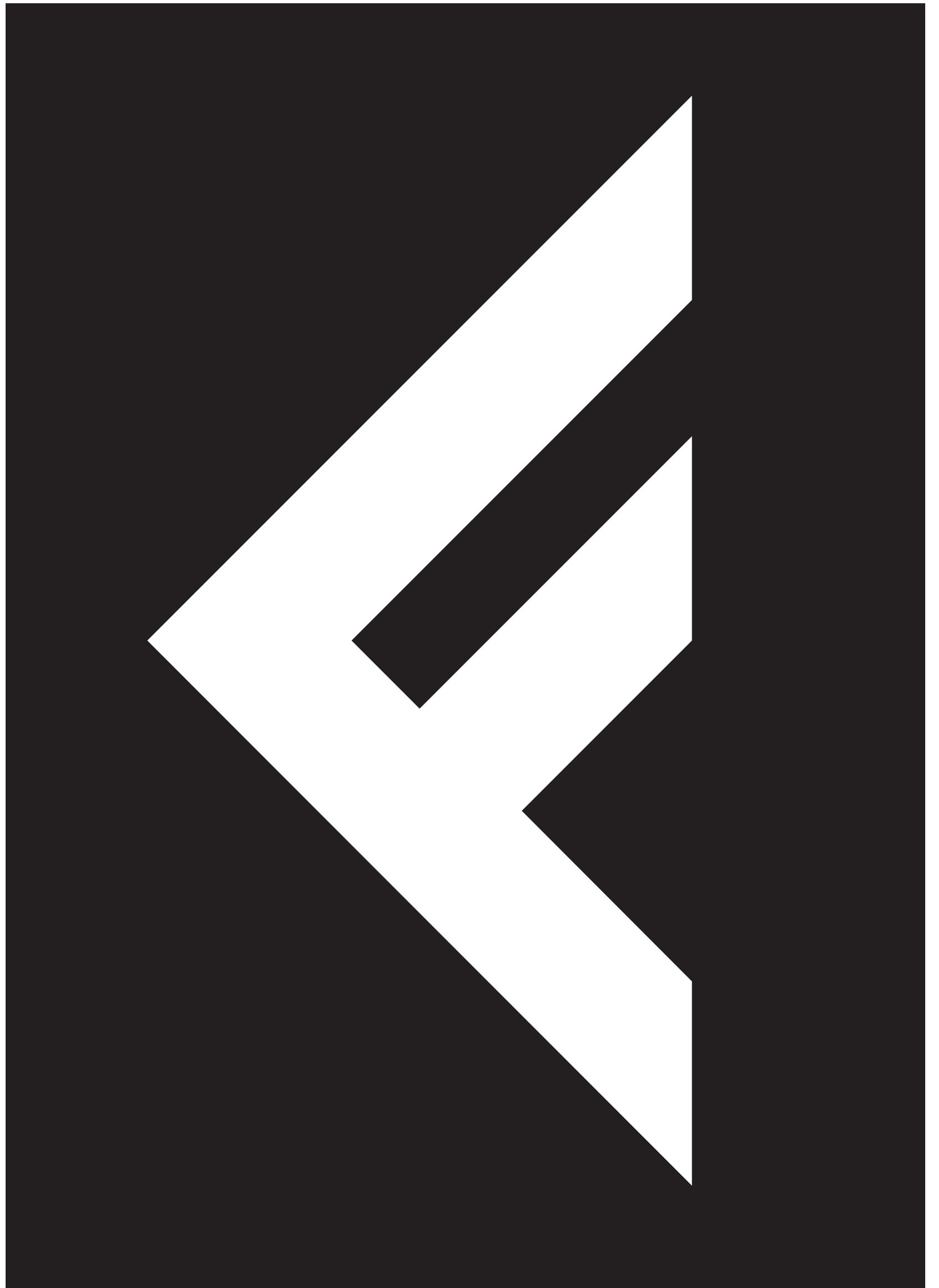
Marchio

marchio bianco e nero
positivo



Marchio

marchio bianco e nero
negativo

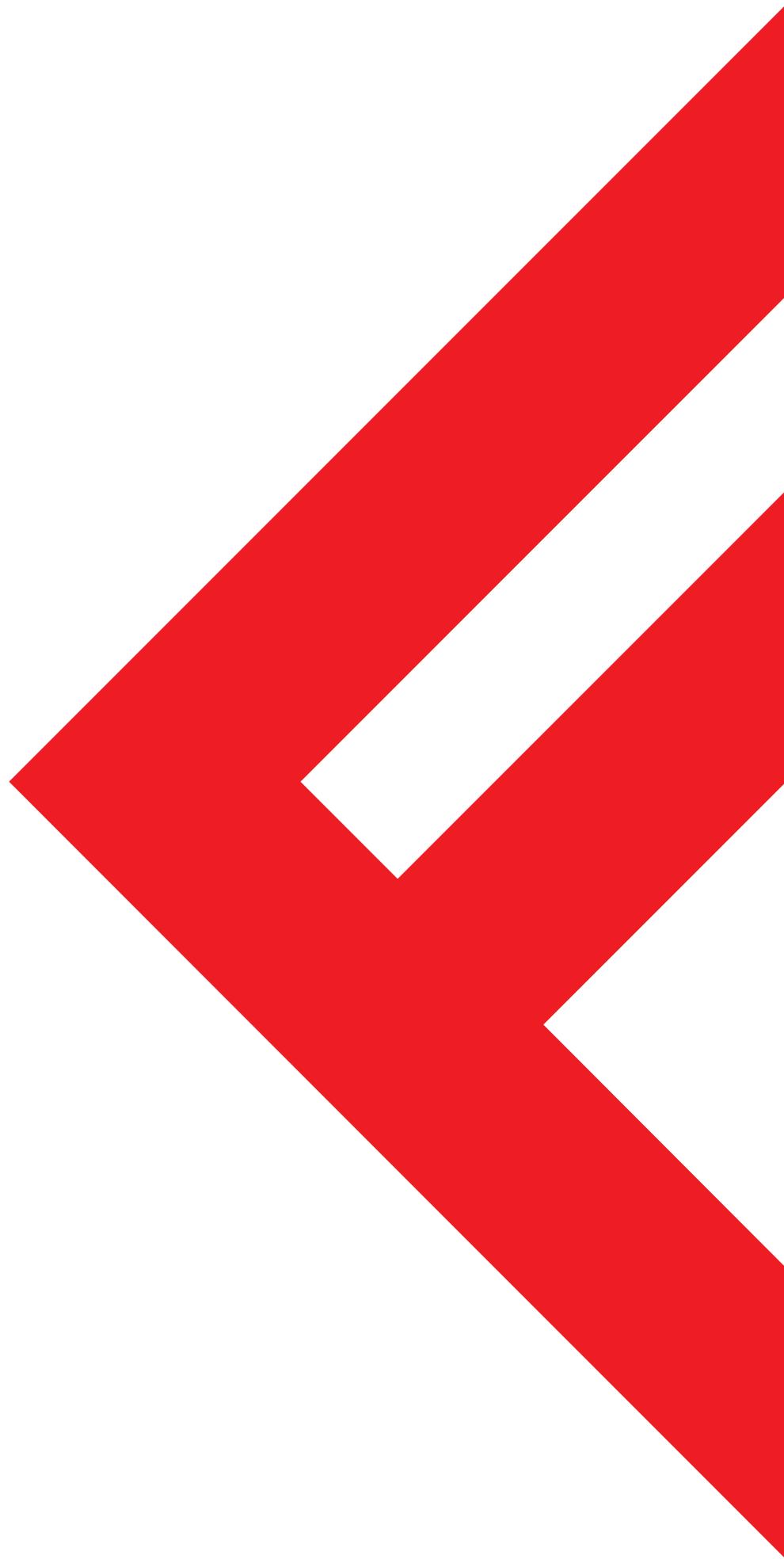


Marchio

marchio colore positivo

Cyan=0
Magenta=100
Yellow=100
Black=0

Pantone 185C



Marchio

marchio colore negativo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Font

Il New Century Schoolbook è il carattere istituzionale del Gruppo e viene usato per i logotipi e per le comunicazioni relative a promozioni istituzionali o legate a collane librerie che utilizzano lo stesso font.

New Century Schoolbook
Roman

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “

New Century Schoolbook
Italic

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “

Font

Il Frutiger è il carattere usato per i testi in corpo piccolo dei materiali di cancelleria del Gruppo e per le comunicazioni relative a collane librerie che utilizzano lo stesso font.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "*

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "**

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "***

Frutiger Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Courier New Regular
c. 12/13

È il font consigliato
per la scrittura delle lettere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
colore positivo
da posizionare su fondi bianchi
o fondi di colore chiaro.

Il logotipo Gruppo Feltrinelli
è composto in New Century
Schoolbook Roman.
Nella pagina seguente
si evidenziano i rapporti
di proporzione tra marchio
e logotipo.

La sequenza dei logotipi
determina la priorità
di utilizzo.

Colore del marchio:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero positivo



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
colore negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Rapporto tra i marchi del Gruppo

Il corretto rapporto dimensionale e posizionamento tra i marchi del Gruppo si ottiene facendo della stessa dimensione i marchi "F" e allineandoli



Carta da lettere

Formato A4

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8

filetti:
spessore 0,25

Font del testo della lettera
Courier New Regular c. 12/13



via Andegari 4
20121 Milano
tel. +39 02 86996394-86992954
fax +39 02 86918328

Effe 2005 Gruppo Feltrinelli spa
Cap. Soc. € 14.410.200 i.v.
C.F. e P. IVA 00839940152
Reg. delle imprese Milano n. 00839940152
R.E.A. Milano n.425962

Città
Giorno Mese Anno

Destinatario
via numero civico
Città - Nazione

A tutti gli interessati,

L'aspetto definitivo della carta intestata si ha quando è scritta. Le istruzioni per una corretta stesura della lettera sono importanti e vanno applicate come specificato allo scopo di ottenere l'effetto voluto.

La gabbia di impaginazione è suddivisa in sette colonne. La prima colonna indica lo spazio dedicato al margine che deve restare sempre libero.

La Carta ha un'organizzazione orizzontale divisa in cinque spazi. Nel primo spazio c'è il marchio e logotipo del mittente. Nel secondo spazio viengono collocati i blocchi di testo con i dati del mittente. Il terzo spazio è dedicato alla data e all'indirizzo del destinatario che è in corrispondenza con l'eventuale finestra della busta. Nel quarto spazio, a cavallo del segno di piega, è posizionato il testo della lettera. Il testo è composto a bandiera, avendo l'accortezza di non spezzare le parole, con il carattere Curier New, in corpo 12 su 13.

Cordiali saluti.

Salvatore Gregorietti

Carta da lettere

Foglio seguito Formato A4

Combinazione marchio+logo
colore positivo
h. mm. 20



Busta A4
gabbia di impaginazione

mm.28			via Andegari 4 20121 Milano		
mm.30					
mm.20					
mm.5					
	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3

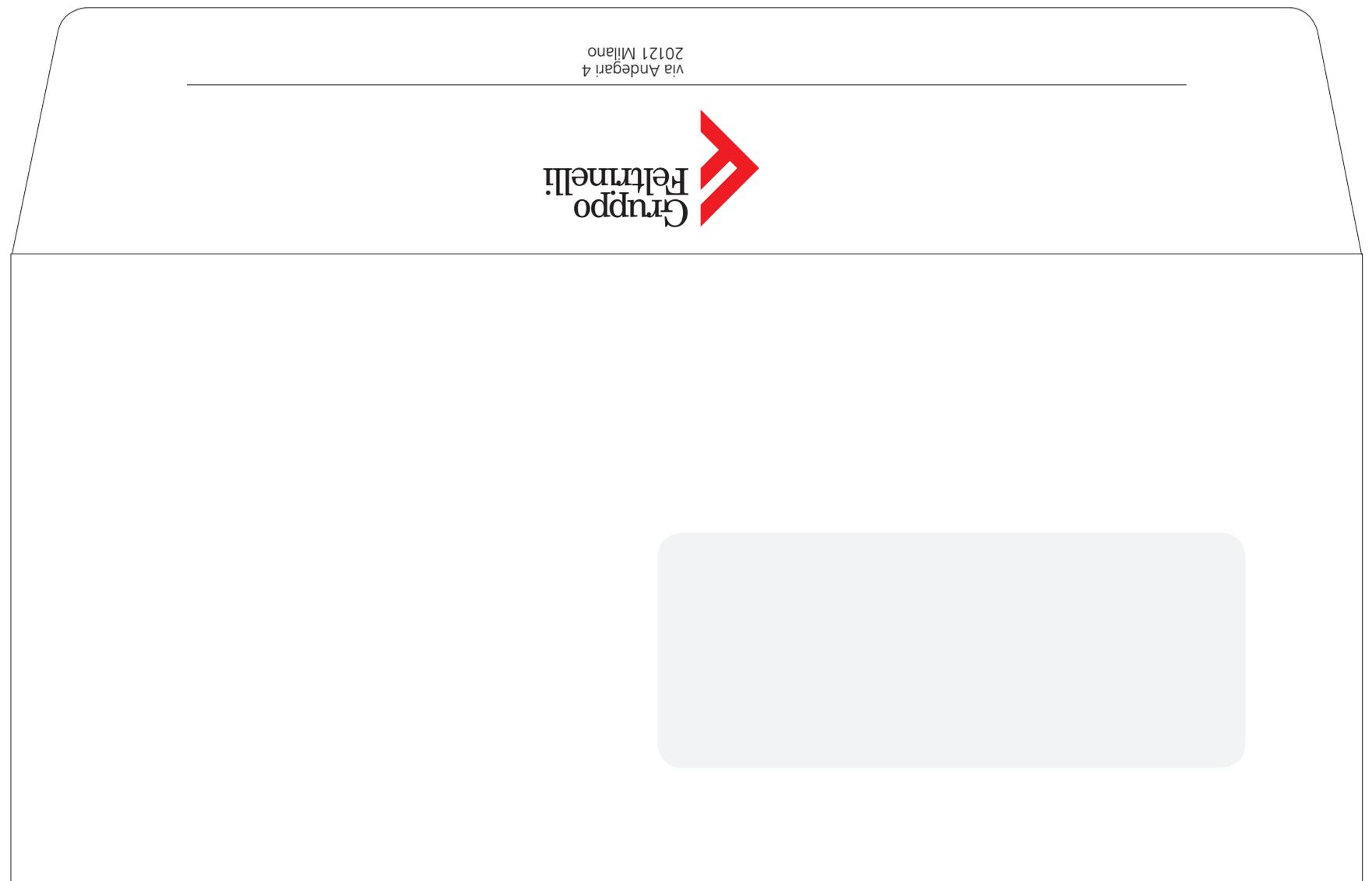
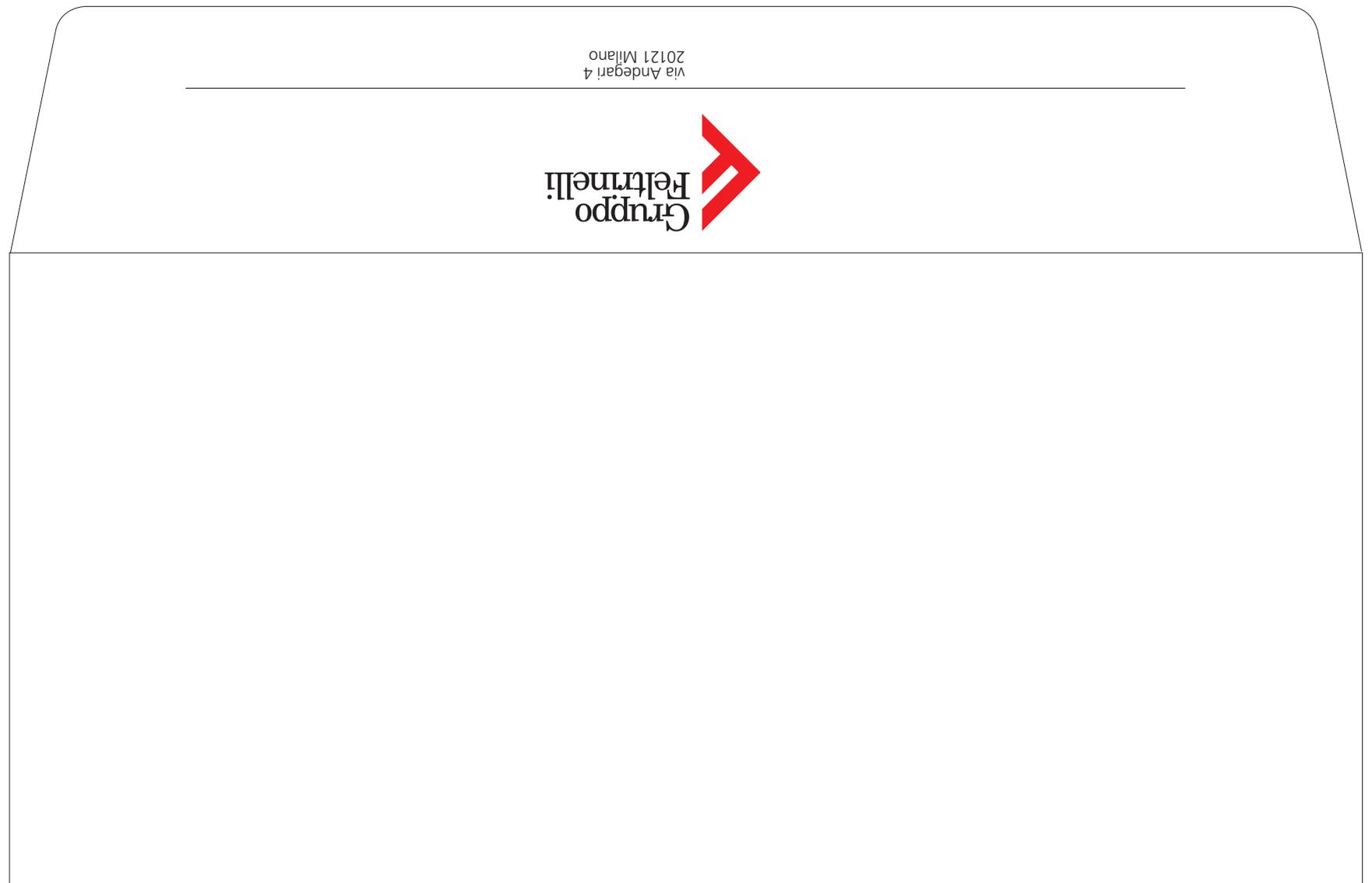
Busta

Busta per carta A4
Patella rettangolare

Busta con finestra
per carta A4
Patella rettangolare

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8



Carta da lettere A5
+ Busta
gabbia di impaginazione

		mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5
mm.5									
mm.23	mm.15						Gruppo Feltrinelli		
mm.25									

Milano,
via Andegari 4
20121 Milano
tel. +39 02 86996394-86992954
fax +39 02 86918328

		mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25					
mm.5									
mm.23	mm.15						Gruppo Feltrinelli		
mm.25									

via Andegari 4
20121 Milano

Carta da lettere A5

Carta formato A5
+ busta

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 15

font:
Frutiger Light c.8/8



Milano,

via Andegari 4
20121 Milano
tel. +39 02 86996394-86992954
fax +39 02 86918328

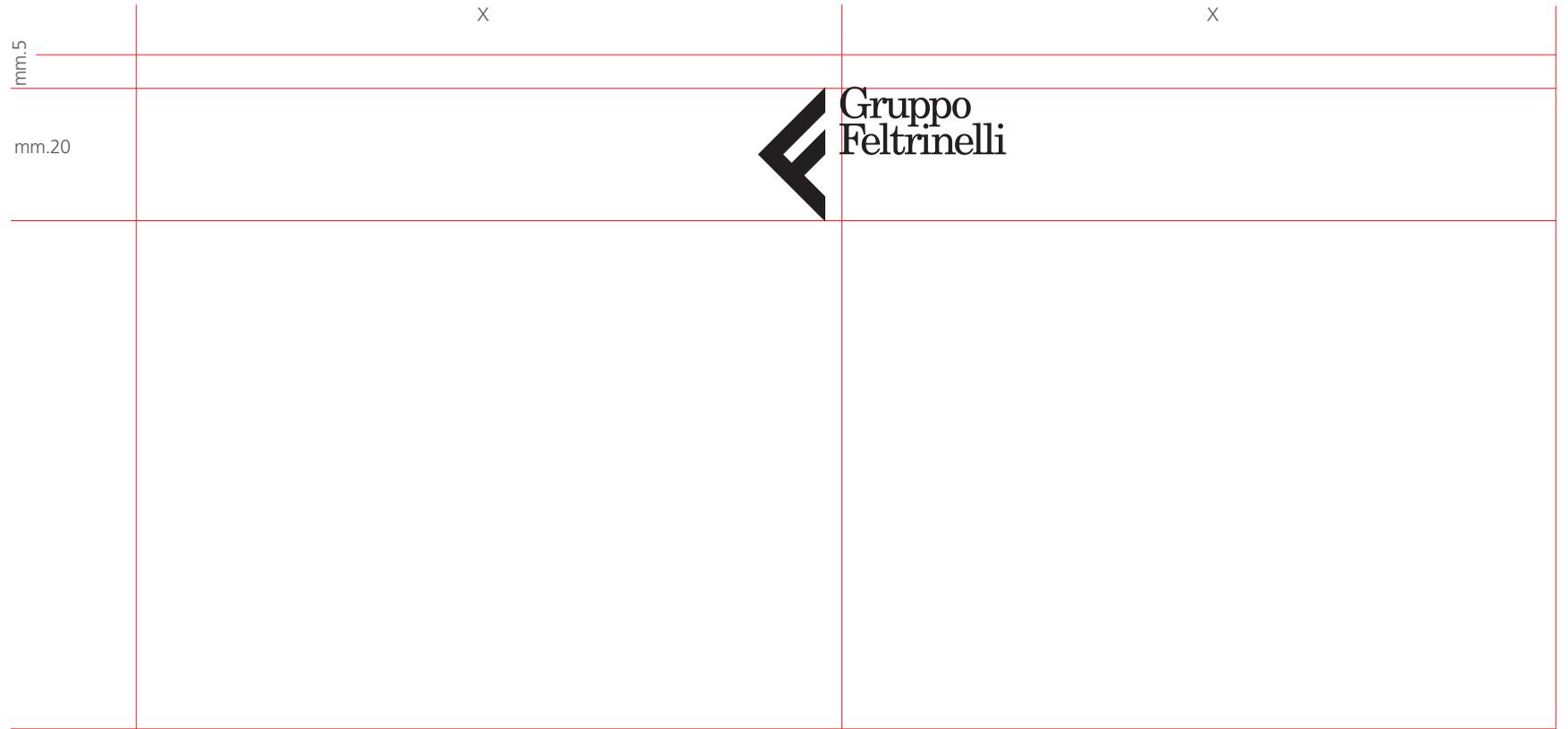


via Andegari 4
20121 Milano

Biglietto

Formato americano
cm.21x10

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 20



Biglietti da visita

Formato mm.85x55

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm.15

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.8
Qualifica:
Frutiger Light italic c.7/7
Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.7/7
Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.7/7



Firma Mail

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 13

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.10

Qualifica:
Frutiger Light italic c.8/8

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.8/8

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.8/8

Eventuale call to action:
Frutiger Bold c.8/8



Gruppo
Feltrinelli

Carlo Feltrinelli
Presidente

via Andegari 4
20121 Milano
tel. +39 02 86996394-86992954

carlo.feltrinelli@feltrinelli.it
www.feltrinelli.it



Gruppo
Feltrinelli

Carlo Feltrinelli
Presidente

via Andegari 4
20121 Milano
tel. +39 02 86996394-86992954

carlo.feltrinelli@feltrinelli.it
www.feltrinelli.it

Partecipa a #savethebook
Destina il tuo 5X1000
alla Fondazione
Giangiaco Feltrinelli
Codice fiscale: 80041090152

Power Point

La prima pagina della presentazione Power Point è divisa in quattro colonne che determinano l'allineamento del logotipo e dell'autore, titolo, testi.
Orizzontalmente è divisa in due fasce, la prima per la banda rossa e il logotipo la seconda per i testi e le immagini.
Nelle successive pagine la gabbia rimane identica ma il logotipo è posizionato al termine della fascia rossa.

mm.7	X	X	X	X
mm.35				
mm.35				
		Autore Titolo Sottotitolo		
mm.7	X	X	X	X
				

Cartellina

Formato 23,5x32,5

Combinazione
marchio+logo
Bianco e nero negativo
h. 30 mm.

Fondo:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0



mm.15

x

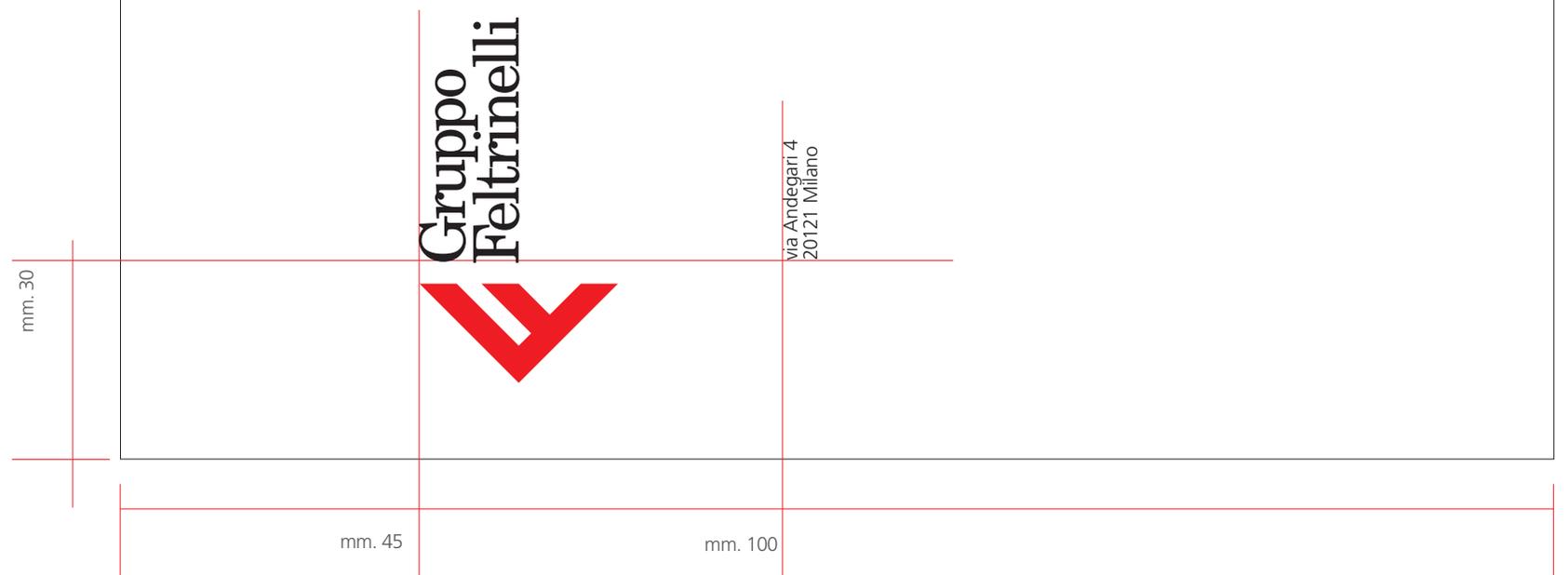
x

Busta a sacco

Formato C4

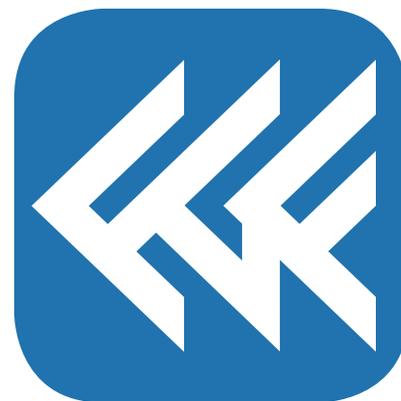
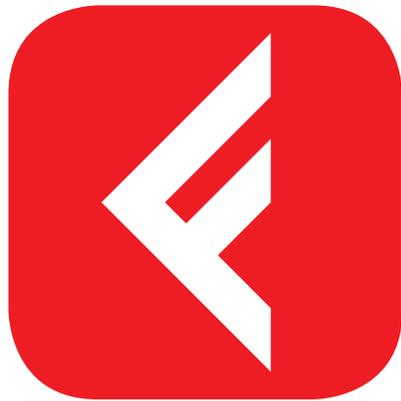
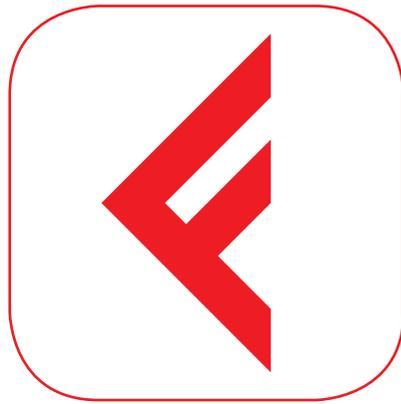
Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 30

font:
Frutiger Light c.8/8



App del Gruppo

La dimensione piccola
(mm. 10x10)
è quella che appare
sul display dell'i-Phone



Giangiaco^o Feltrinelli
Editore

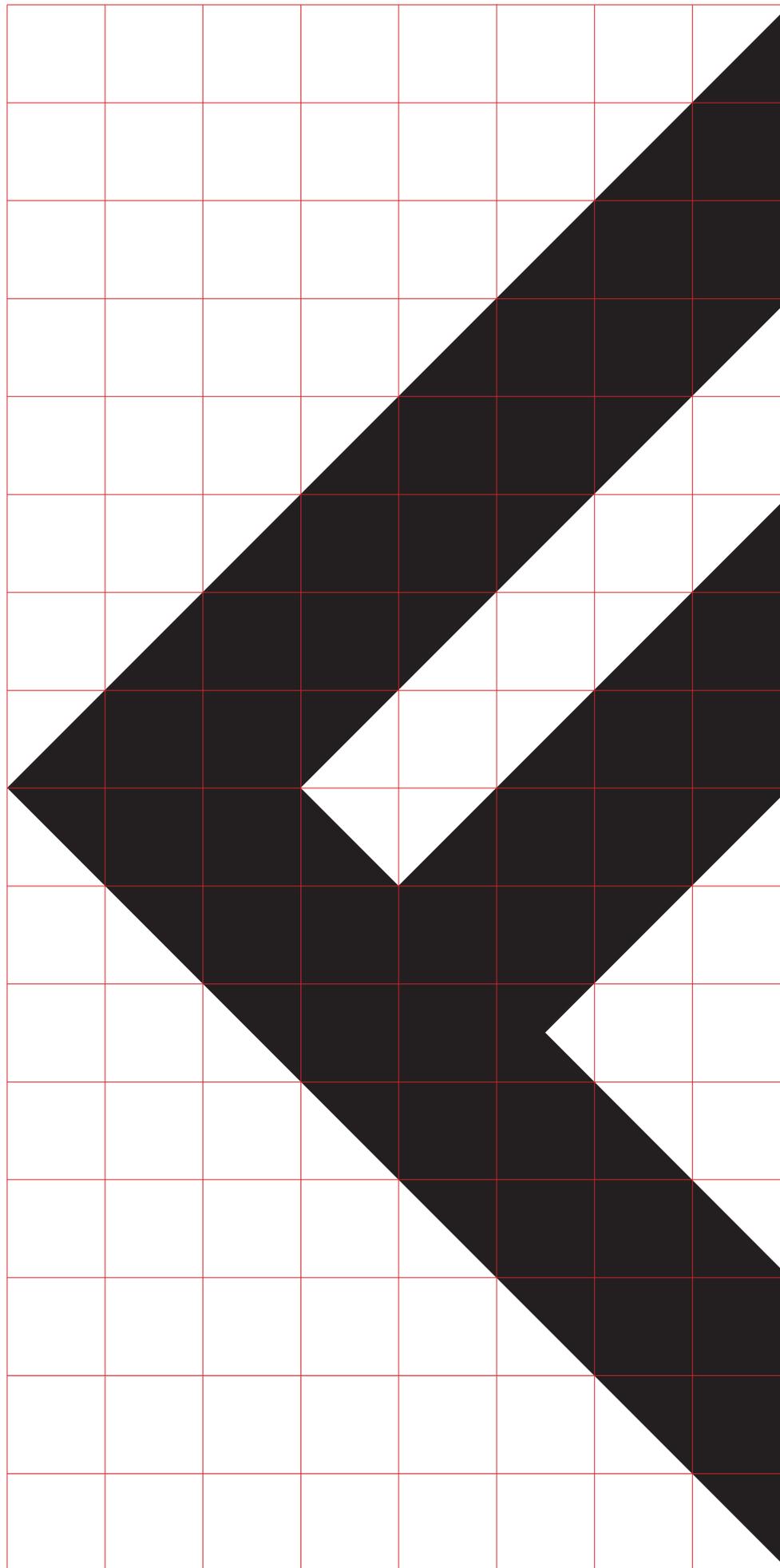
Marchio costruzione

Il marchio Feltrinelli
è l'elemento visivo che identifica
tutte le comunicazioni istituzionali,
informative e promozionali
del Gruppo.

Il marchio è costruito
su una gabbia di 8 x16
moduli quadrati

Nelle pagine seguenti
vengono esemplificate
le declinazioni di colore
del marchio per coprire tutte
le applicazioni

Si raccomanda un'applicazione
rigorosa ed appropriata
del marchio.



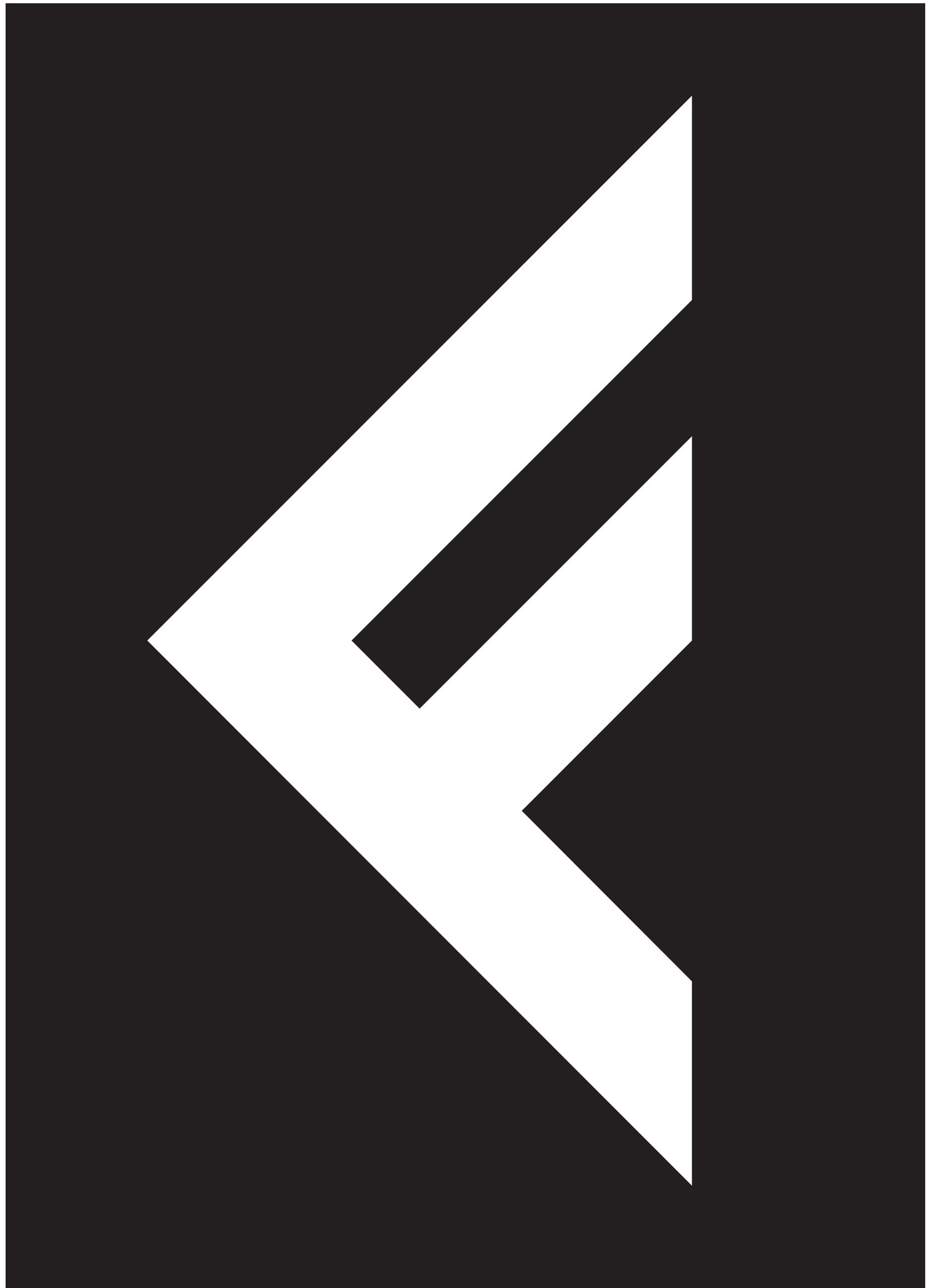
Marchio

marchio bianco e nero
positivo



Marchio

marchio bianco e nero
negativo

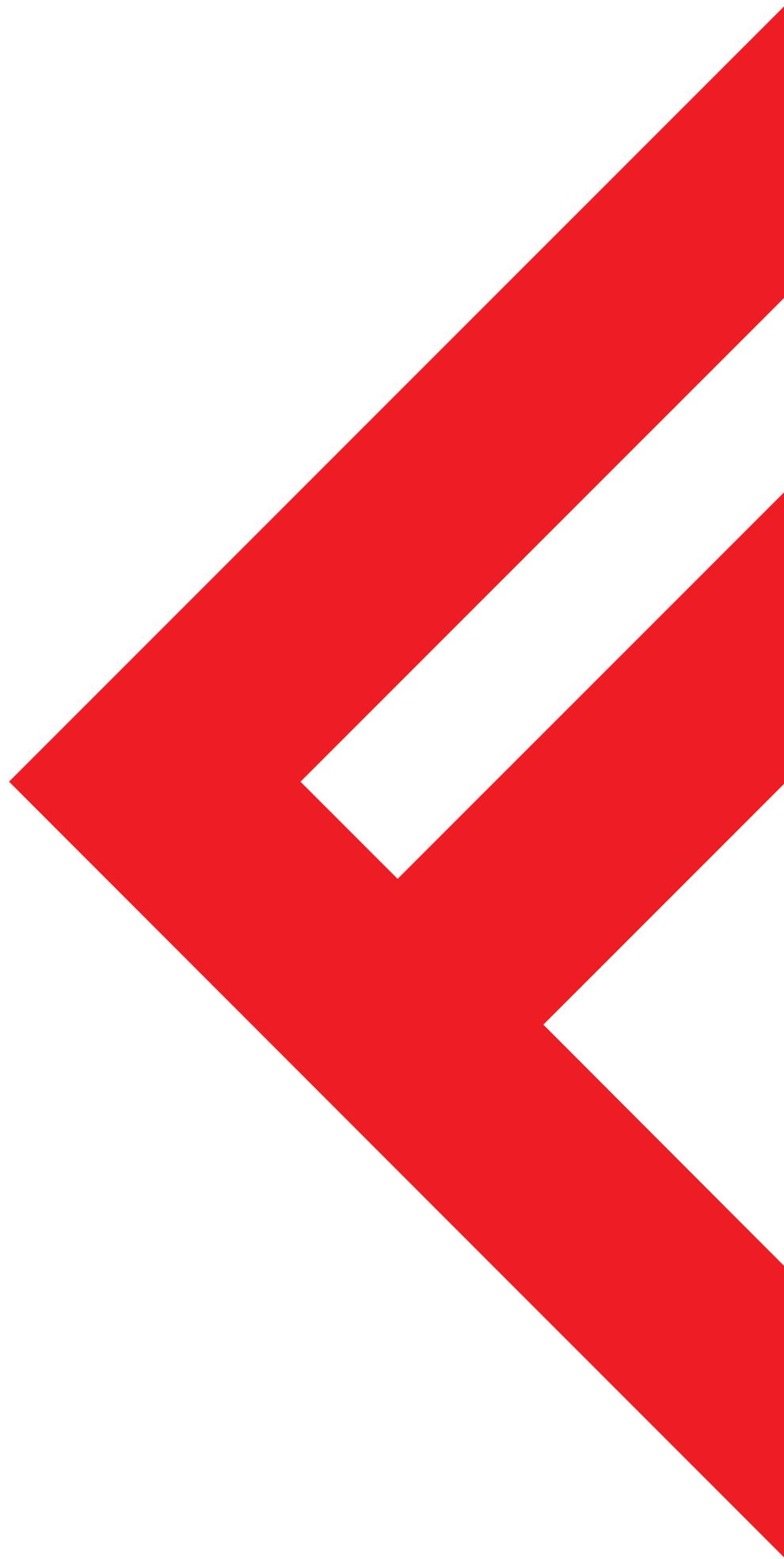


Marchio

marchio colore positivo

Cyan=0
Magenta=100
Yellow=100
Black=0

Pantone 185C



Marchio

marchio colore negativo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Font

Il New Century Schoolbook è il carattere istituzionale del Gruppo e viene usato per i logotipi e per le comunicazioni relative a promozioni istituzionali o legate a collane librarie che utilizzano lo stesso font.

New Century Schoolbook
Roman

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “

New Century Schoolbook
italic

*abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “*

Font

Il Frutiger è il carattere usato per i testi in corpo piccolo dei materiali di cancelleria del Gruppo e per le comunicazioni relative a collane librerie che utilizzano lo stesso font.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Light italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "*

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "**

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "***

Frutiger Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Courier New Regular
c. 12/13

È il font consigliato
per la scrittura delle lettere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
colore positivo
da posizionare su fondi bianchi
o fondi di colore chiaro.

Il logotipo Giangiacomo Feltrinelli
Editore è composto in New Century
Schoolbook Roman.
Nella pagina seguente
si evidenziano i rapporti
di proporzione tra marchio
e logotipo.

La sequenza dei logotipi
determina la priorità
di utilizzo.

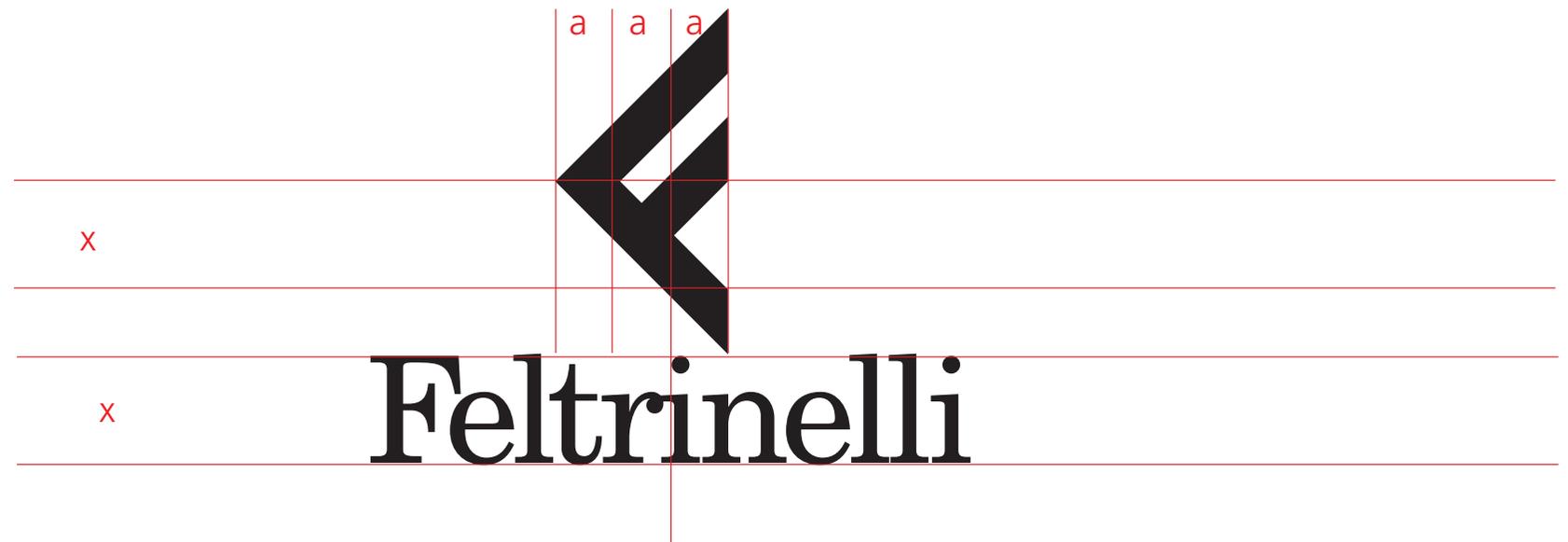
Colore del marchio:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Marchio+Logotipo
Rapporti dimensionali

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero positivo



La centratura del marchio "F"
sul logotipo Feltrinelli
non è geometrica, ma ottica.
Il centro del logotipo corrisponde
al secondo terzo del marchio

Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.



Giangiacom Feltrinelli
Editore



Feltrinelli
Editore



Feltrinelli

Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
colore negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Giangiacom Feltrinelli
Editore



Feltrinelli
Editore



Feltrinelli

Real Cinema

Combinazione
marchio-logo Feltrinelli
e logo Real Cinema
colore positivo



Combinazione
marchio-logo Feltrinelli
e logo Real Cinema
bianco-nero positivo



Combinazione
marchio-logo Feltrinelli
e logo Real Cinema
bianco-nero negativo



Combinazione
marchio-logo Feltrinelli
e logo Real Cinema
colore negativo



Rapporto tra i marchi del Gruppo

Il corretto rapporto dimensionale e posizionamento tra i marchi del Gruppo si ottiene facendo della stessa dimensione i marchi "F" e allineandoli



Carta da lettere

Formato A4

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8

filetti:
spessore 0,25

Font del testo della lettera
Courier New Regular c. 12/13



via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1 r.a.
fax +39 02 72572500

Giangiacomo Feltrinelli Editore srl
a Socio Unico soggetta a direzione
e coordinamento
di EFFE 2005 S.p.A.

Cap. Soc. € 14.000.000 i.v.
C.F. e P. IVA e iscrizione al registro
imprese Milano n. 04628780969
R.E.A. Milano n.1762047

Città
Giorno Mese Anno

Destinatario
via numero civico
Città - Nazione

A tutti gli interessati,

L'aspetto definitivo della carta intestata si ha quando è scritta.
Le istruzioni per una corretta stesura della lettera sono importanti
e vanno applicate come specificato allo scopo di ottenere l'effetto
voluto.

La gabbia di impaginazione è suddivisa in sette colonne.
La prima colonna indica lo spazio dedicato al margine che deve
restare sempre libero.

La Carta ha un'organizzazione orizzontale divisa in cinque spazi.
Nel primo spazio c'è il marchio e logotipo del mittente.
Nel secondo spazio viengono collocati i blocchi di testo con
i dati del mittente.
Il terzo spazio è dedicato alla data e all'indirizzo del destinatario
che è in corrispondenza con l'eventuale finestra della busta.
Nel quarto spazio, a cavallo del segno di piega, è posizionato
il testo della lettera. Il testo è composto a bandiera, avendo
l'accortezza di non spezzare le parole, con il carattere Curier New,
in corpo 12 su 13.

Cordiali saluti.

Salvatore Gregorietti

Carta da lettere

Foglio seguito
Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20



Fattura

Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8

filetti:
spessore 1
Pantone 185

spessore 0,25
black 100%



via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1 r.a.
fax +39 02 72572500

Giorgio Feltrinelli Editore srl
a Socio Unico soggetta a direzione
e coordinamento
di EFFE 2005 S.p.A.

Cap. Soc. € 14.000.000 i.v.
C.F. e P. IVA e iscrizione al registro
imprese Milano n. 04628780969
R.E.A. Milano n.1762047

Destinatario

Luogo di destinazione

Tipo di documento	Numero documento	Data di documento	Pagina	Condizioni di pagamento
Codice cliente	C.F. - P.IVA		Agente	Nome agente

Codice EAN articolo	Descrizione	Prezzo al pubblico	Quantità vendute	Quantità gratuite	Importo lordo	Importo lordo defisc.	Sc.1 %	Sc.2 %	Totale netto	Cod. IVA
Totale lordo		Valore copie gratuite	Valore sconti su vendite	Sp. trasporto	Sp. incasso	Sp. bolli	Tot. imponibile		Tot. imposta	
Totale copie	Totale gratuite	Totale vendite	C.IVA	Imponibile	Al IVA	Imposta	Titolo di esenzione		Totale documento	

Scadenze
e relativi importi:

Si prega di effettuare il pagamento
sul seguente riferimento bancario:
INTESA SANPAOLO spa - Ag. 31 - via Verdi 8, Milano
IBAN IT63 Q 03069 09400 100000003384

Socio Unico Effe 2005
Finanziaria Feltrinelli spa
Società del Gruppo Effe 2005
Finanziaria Feltrinelli spa

Depositario: Spedit srl per conto di
PDE Magazzini Editoriali srl
via F. Garofoli 262
San giovanni Lupatoto - 37057 VR

Busta A4
gabbia di impaginazione

mm.28			via Andegari 6 20121 Milano		
mm.30					
mm.20					
mm.5					
	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3

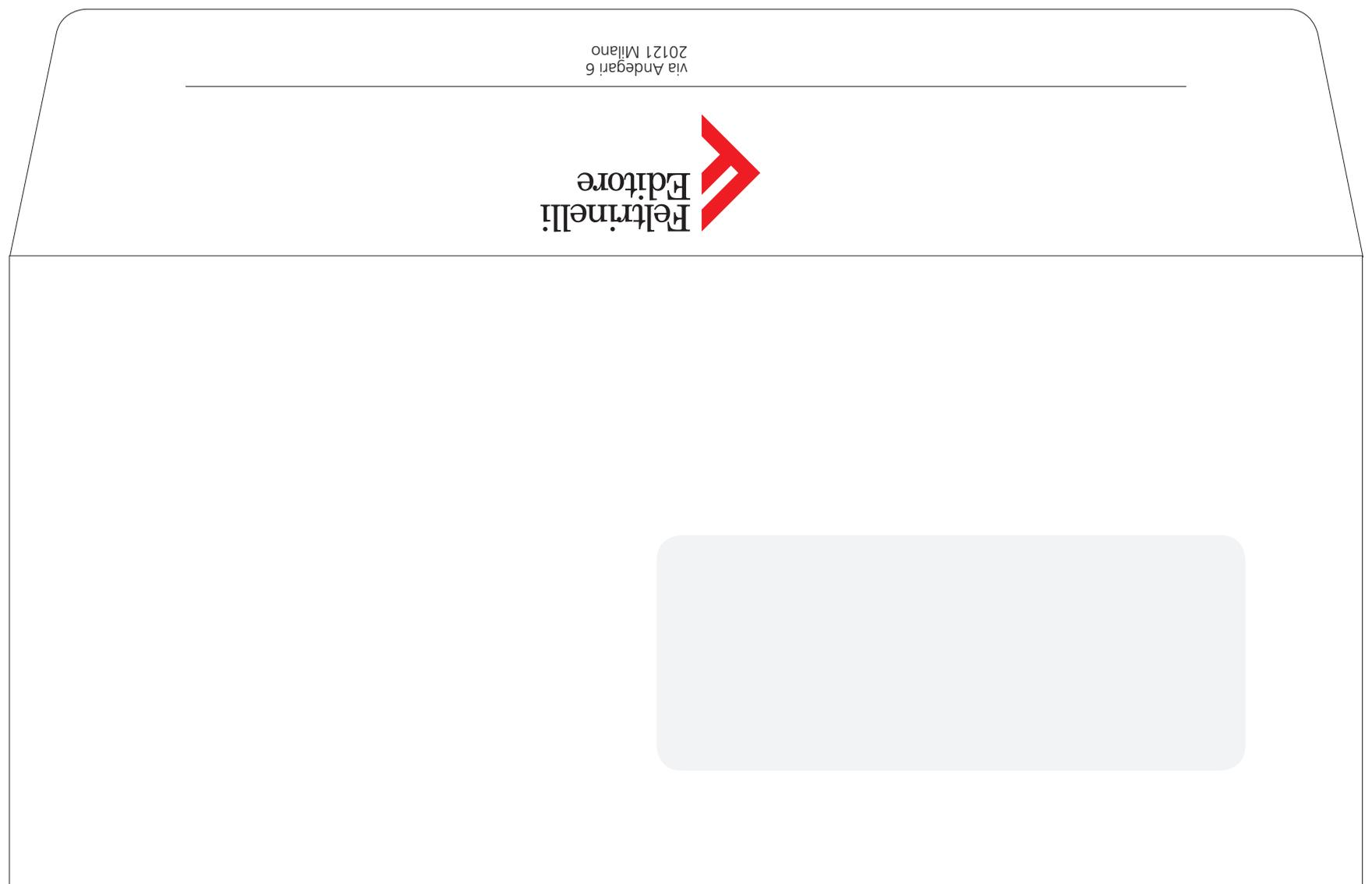
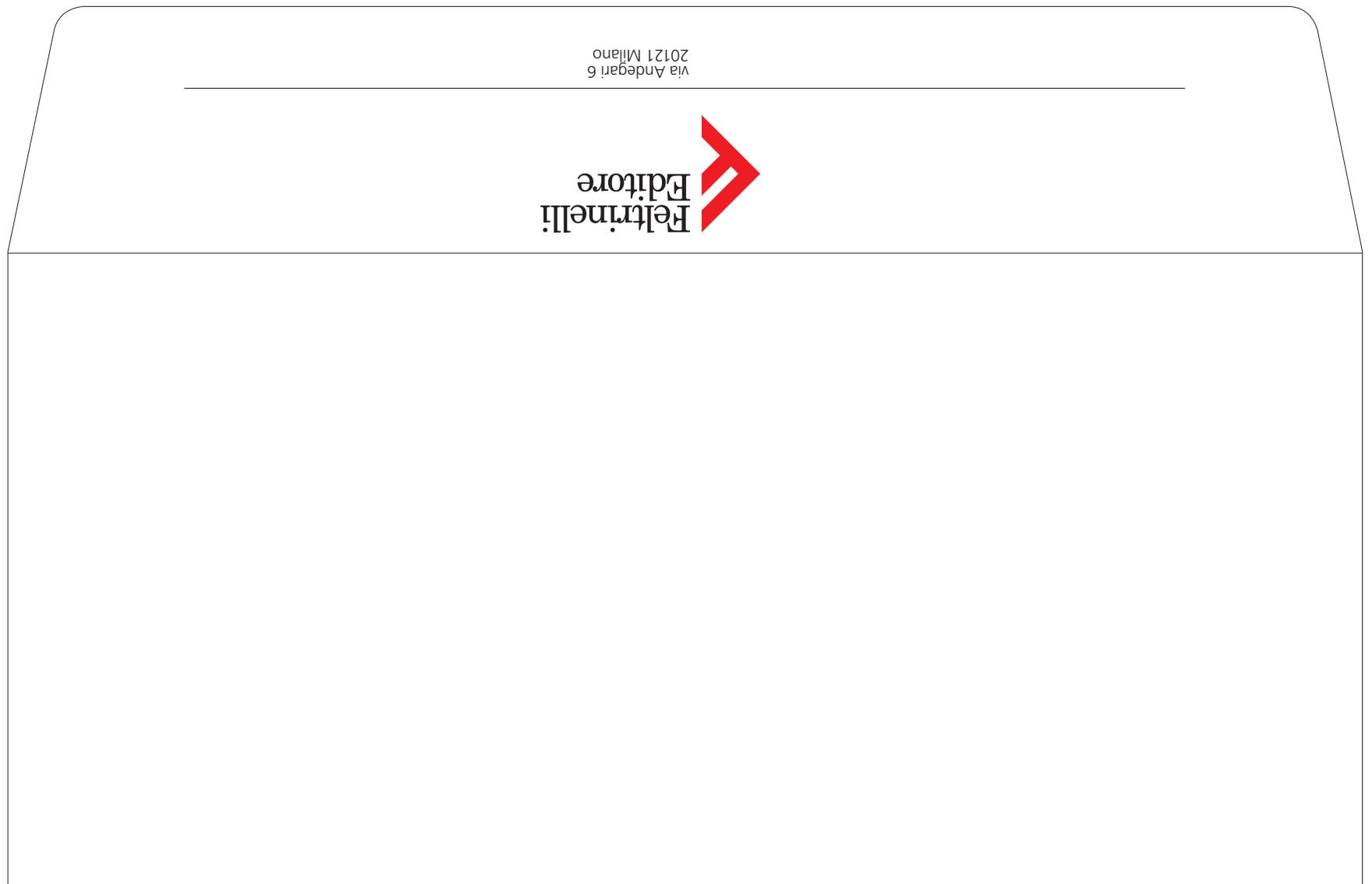
Busta

Busta per carta A4
Patella rettangolare

Busta con finestra
per carta A4
Patella rettangolare

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.20

font:
Frutiger Light c.8/8



Carta da lettere A5
+ Busta
gabbia di impaginazione

		mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5
mm.5									
mm.23	mm.15					 Feltrinelli Editore			
mm.25									

Milano,

via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1
fax +39 02 72001064

		mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25				
mm.5									
mm.23	mm.15					 Feltrinelli Editore			
mm.25									
						via Andegari 6 20121 Milano			

Carta da lettere A5

Carta formato A5
+ busta

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 15

font:
Frutiger Light c.8/8



Milano,

via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1
fax +39 02 72001064

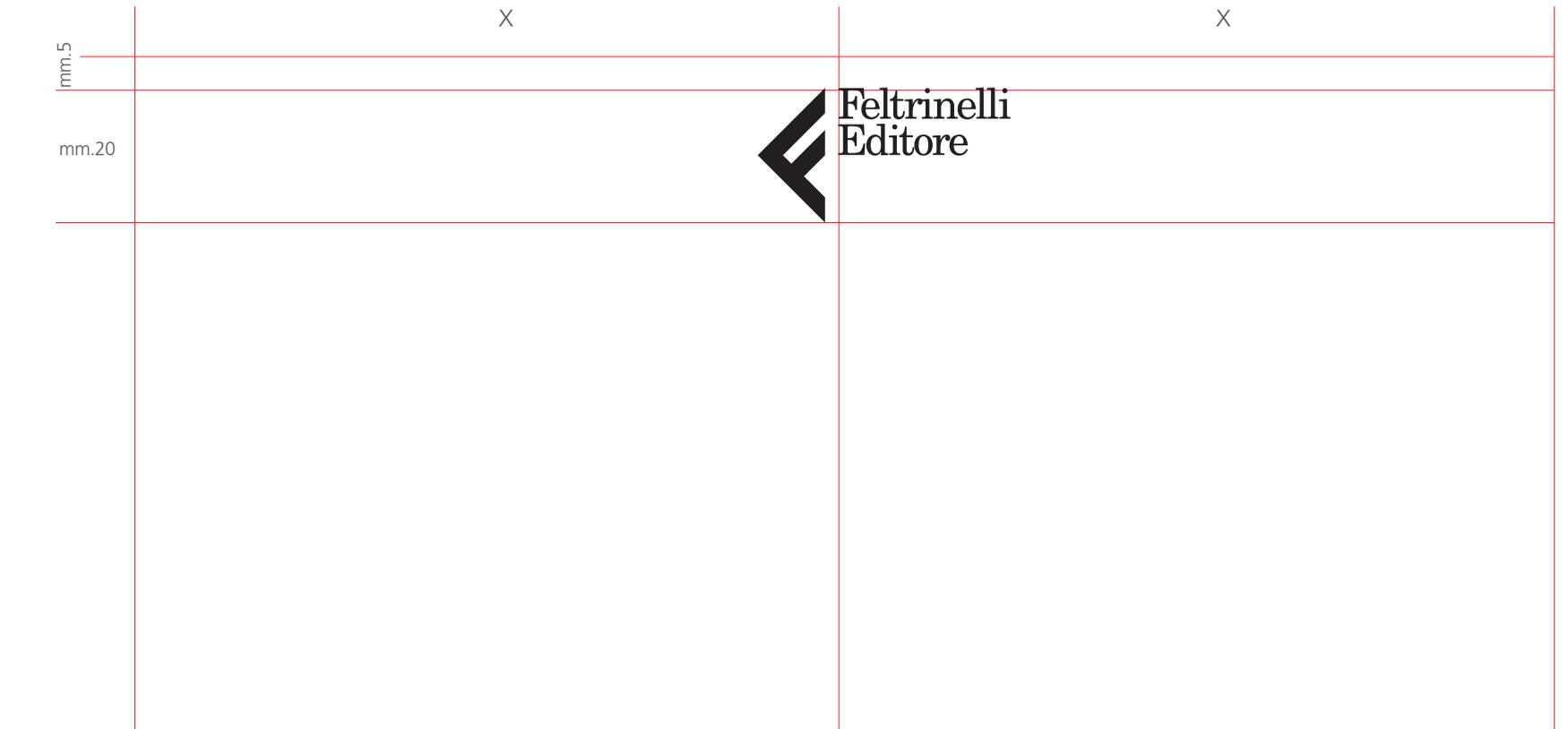


via Andegari 6
20121 Milano

Biglietto

Formato americano
cm.21x10

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo



Biglietti da visita

Formato mm.85x55

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.15

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.8

Qualifica:
Frutiger Light italic c.7/7

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.7/7

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.7/7



Firma Mail

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 13

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.10

Qualifica:
Frutiger Light italic c.8/8

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.8/8

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.8/8

Eventuale call to action:
Frutiger Bold c.8/8



Rodolfo Montuoro
Caporedattore

via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1

rodolfo.montuoro@feltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it



Rodolfo Montuoro
Caporedattore

via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1

rodolfo.montuoro@feltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it

**Salva il libro del cuore
Partecipa a #savethebook
Destina il tuo 5X1000
alla Fondazione
Giangiaco Feltrinelli
Codice fiscale: 80041090152**

Power Point

La prima pagina della presentazione Power Point è divisa in quattro colonne che determinano l'allineamento del logotipo e dell'autore, titolo, testi.
Orizzontalmente è divisa in due fasce, la prima per la banda rossa e il logotipo la seconda per i testi e le immagini.
Nelle successive pagine la gabbia rimane identica ma il logotipo viene posto al termine della fascia rossa

	X	X	X	X
mm.7	[Red bar]			
mm.35		Feltrinelli Editore		
mm.35				
		Autore Titolo Sottotitolo		

	X	X	X	X
mm.7	[Red bar]			
				

Carta da lettere
ad uso esclusivo
dell'Amministratore delegato
e del Presidente

Formato A4

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Pantone 185C



Amministratore Delegato

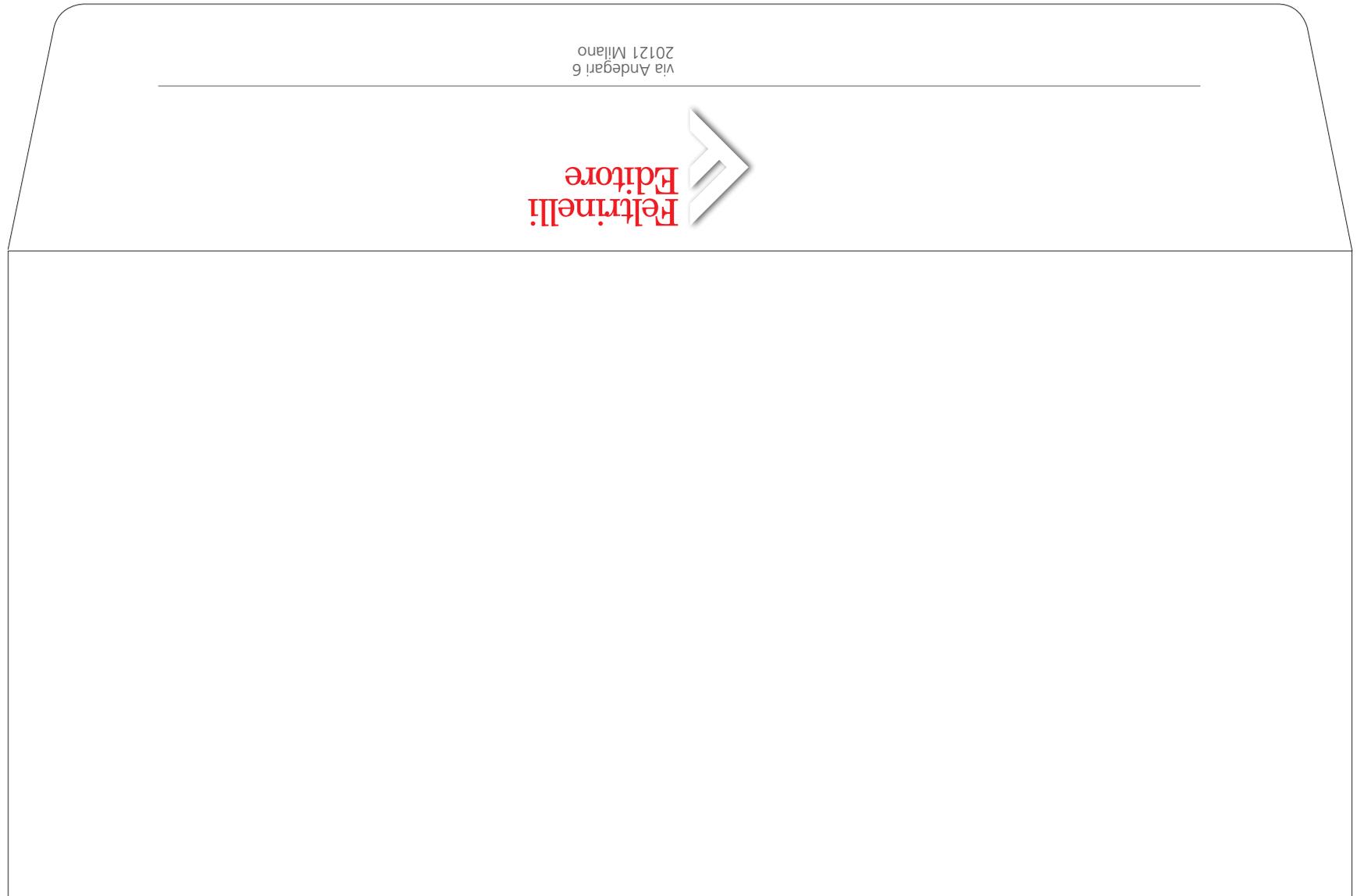
via Andegari 6
20121 Milano
tel. +39 02 72572.1 r.a.
fax +39 02 72572500

Busta

ad uso esclusivo
dell'Amministratore delegato
e del Presidente

Busta
per carta formato A4

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Pantone 185C



Biglietti da visita
ad uso esclusivo
dell'Amministratore delegato
e del Presidente

Fformato mm. 85x55

For compliments
formato mm. 210x100

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Pantone 185C



Cartellina

Formato 23,5x32,5

Combinazione
marchio+logo
Bianco e nero negativo
h. 30 mm.

Fondo:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0



mm.15

x

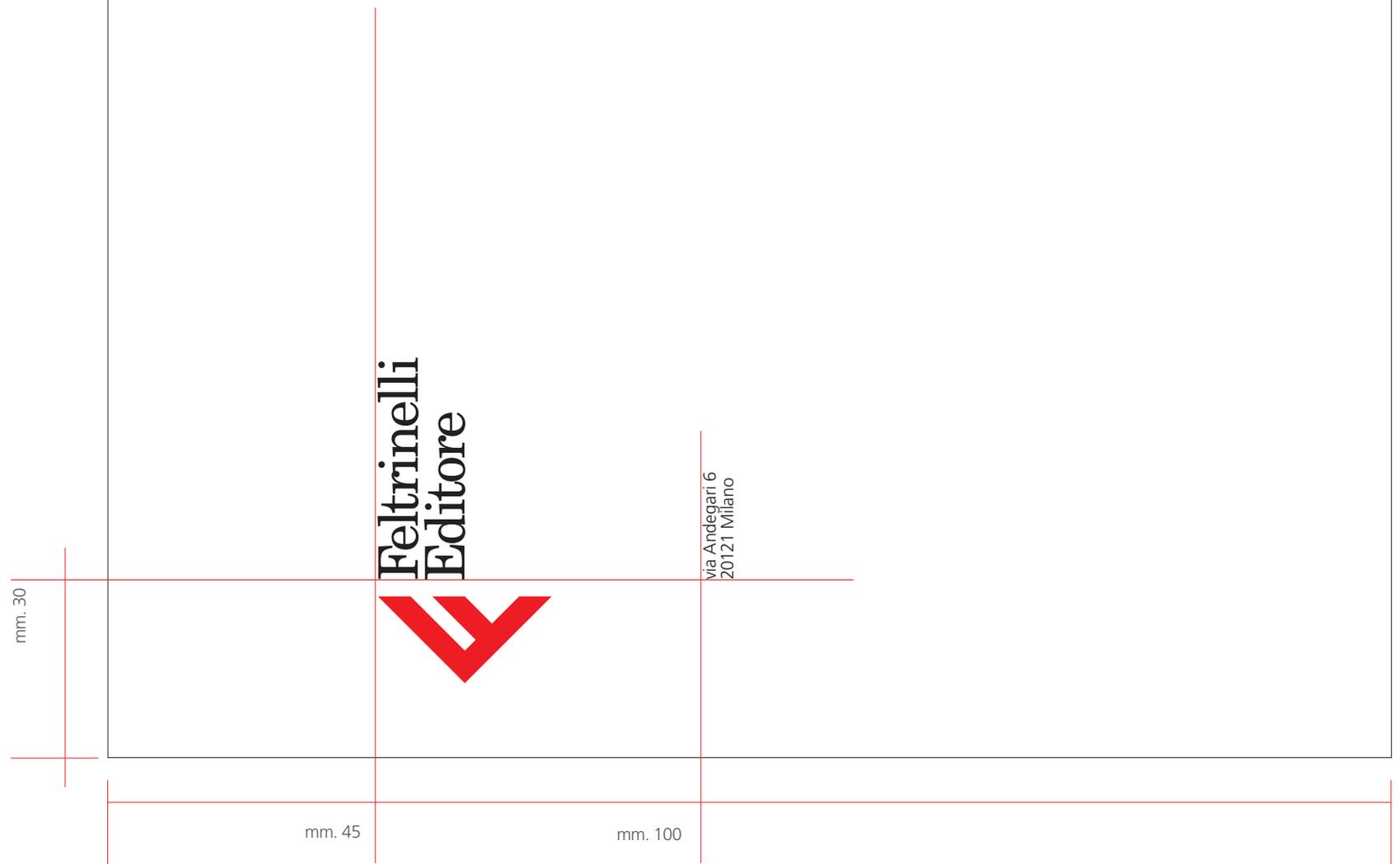
x

Busta a sacco

Formato C4

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 30

font:
Frutiger Light c.8/8



Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. 30 mm.

font:
New Century Schoolbook
Roman c.24

Courier New Bold c.24
Courier New Regular c. 14/16

Frutiger Light c.8/8



Comunicato stampa

ZOOM diventa un marchio editoriale a 360°

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. o dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna volutpat.

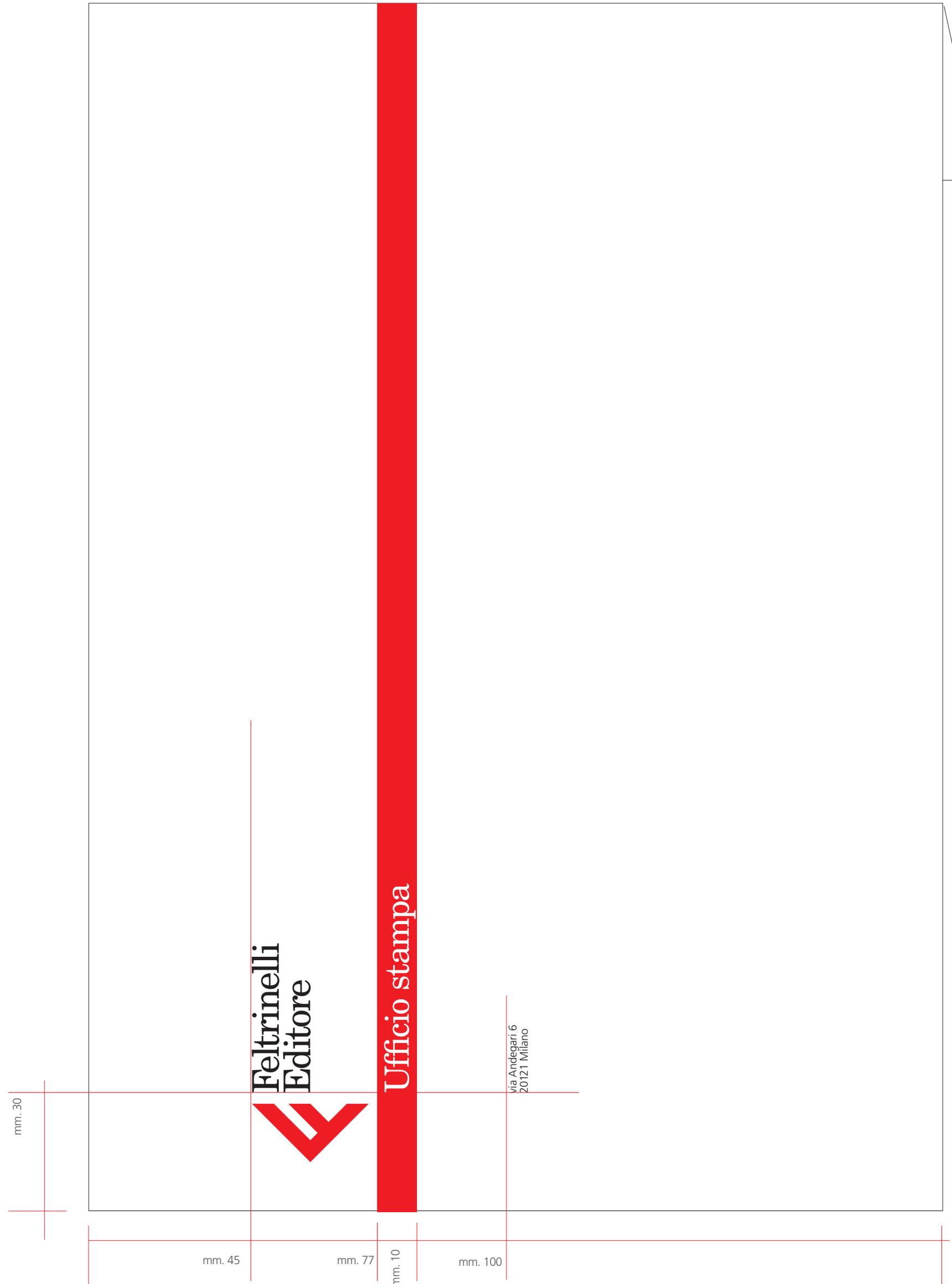
Busta a sacco per Ufficio stampa

Formato C4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.30

font:
New Century Schoolbook
Roman c.24

Frutiger Light c.8/8



*la*Feltrinelli

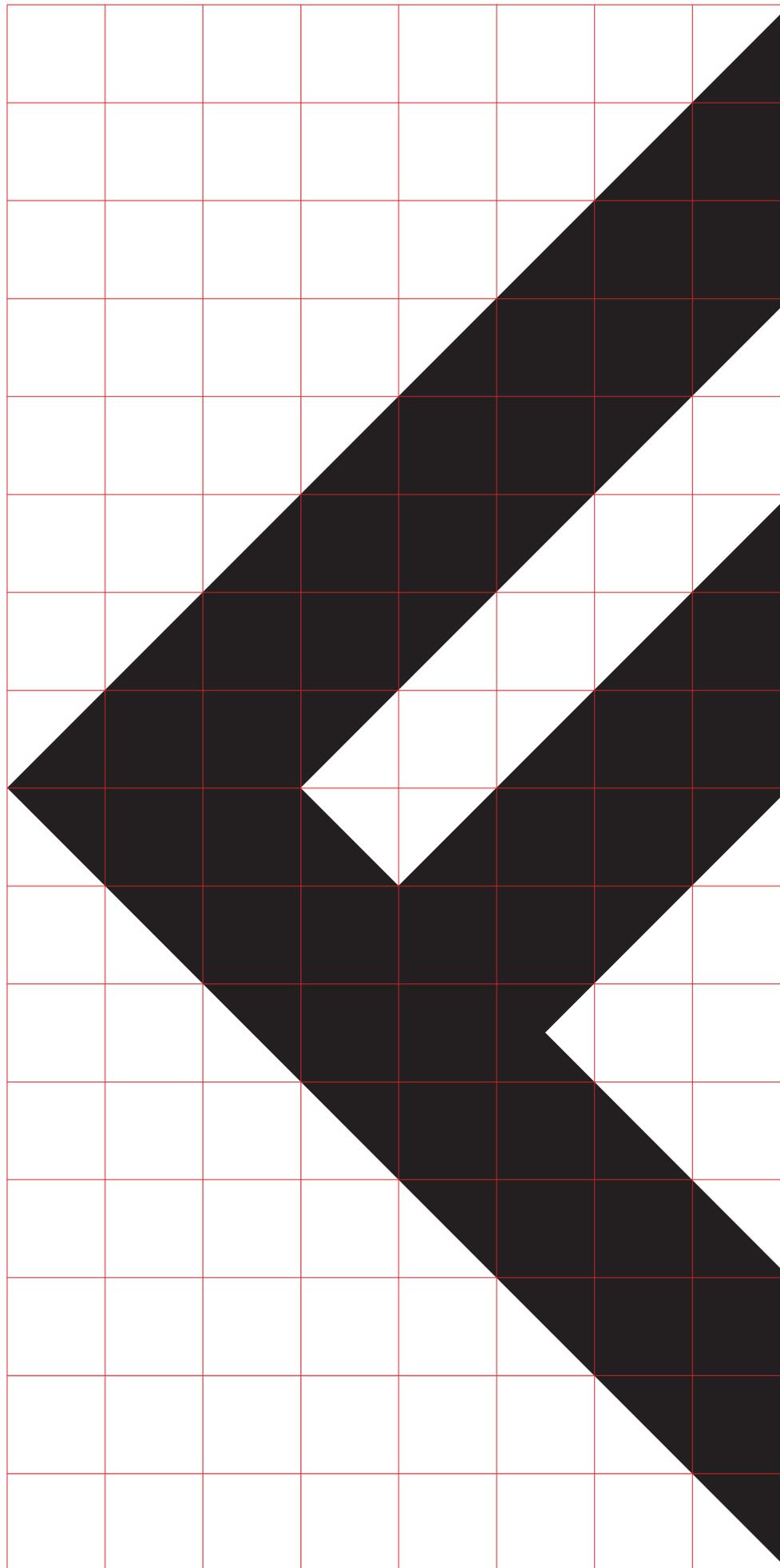
Marchio costruzione

Il marchio Feltrinelli
è l'elemento visivo che identifica
tutte le comunicazioni istituzionali,
informative e promozionali
del Gruppo.

Il marchio è costruito
su una gabbia di 8 x16
moduli quadrati

Nelle pagine seguenti
vengono esemplificate
le declinazioni di colore
del marchio per coprire tutte
le applicazioni

Si raccomanda un'applicazione
rigorosa ed appropriata
del marchio.



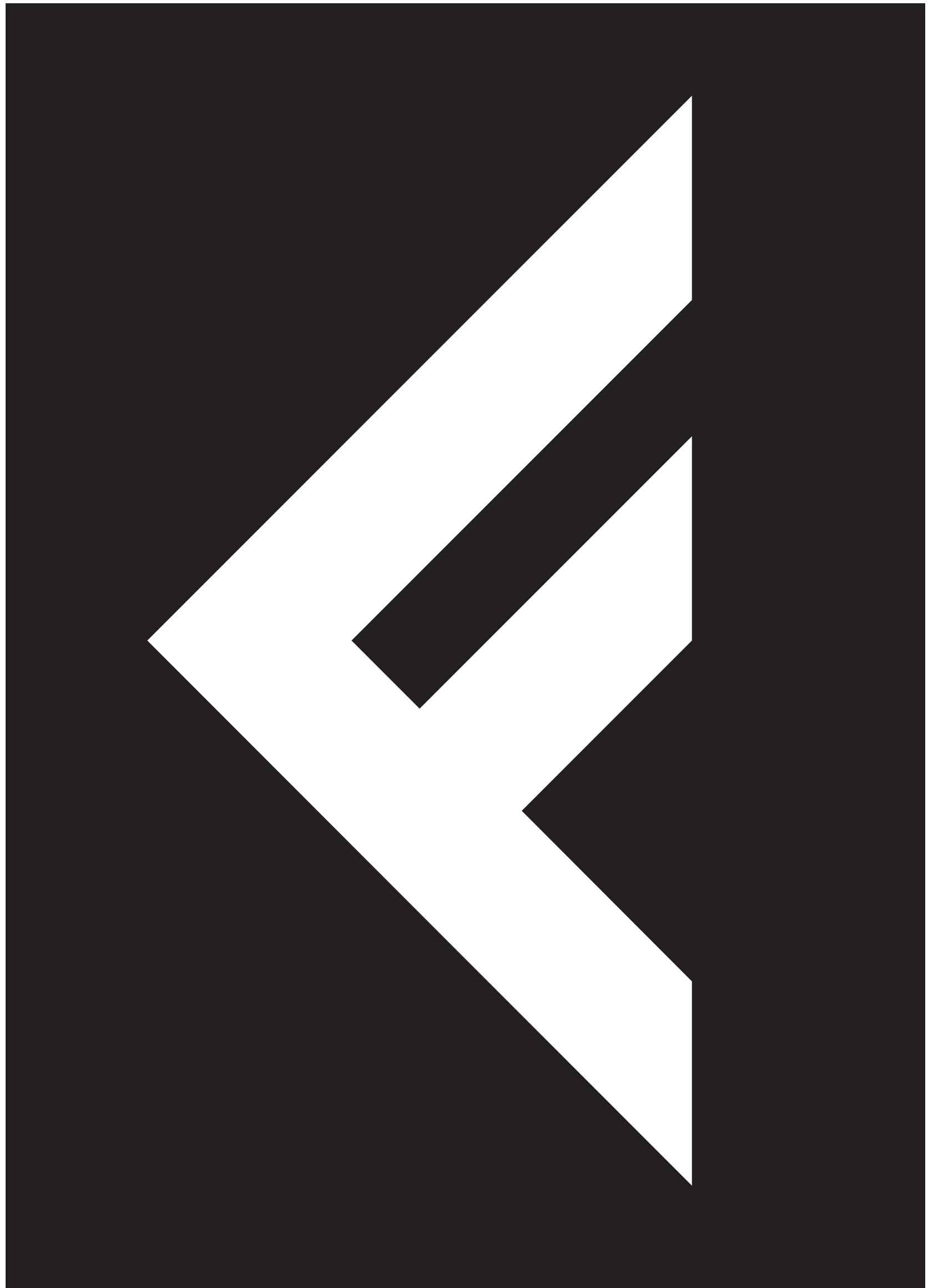
Marchio

marchio bianco e nero
positivo



Marchio

marchio bianco e nero
negativo

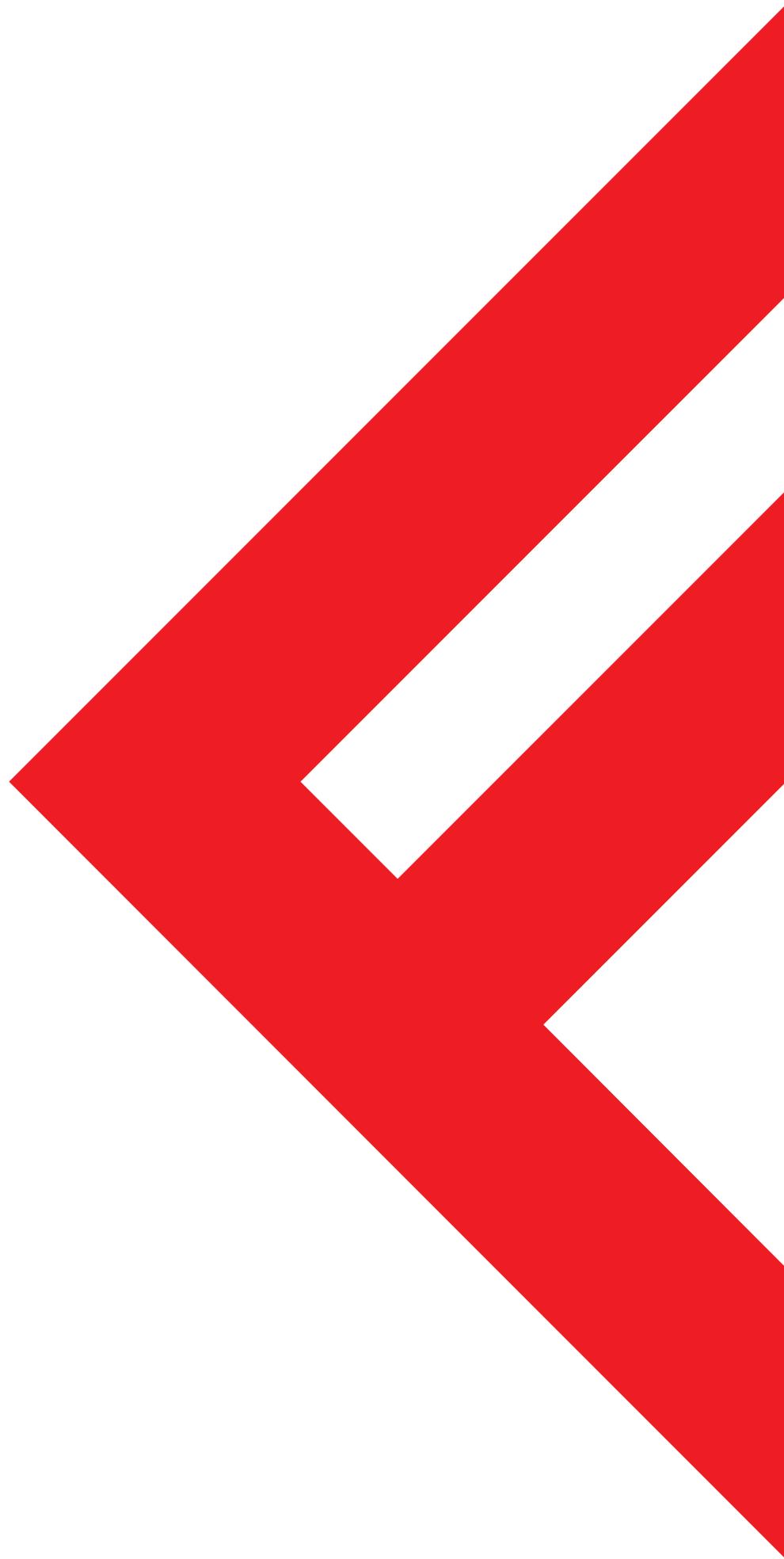


Marchio

marchio colore positivo

Cyan=0
Magenta=100
Yellow=100
Black=0

Pantone 185C



Marchio

marchio colore negativo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Font

Il New Century Schoolbook è il carattere istituzionale del Gruppo e viene usato per i logotipi e per le comunicazioni relative a promozioni istituzionali o legate a collane librerie che utilizzano lo stesso font.

New Century Schoolbook
Roman

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “

ITC Garamond Light Italic

*abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “*

Font

Il Frutiger è il carattere usato per i testi in corpo piccolo dei materiali di cancelleria del Gruppo e per le comunicazioni relative a collane librerie che utilizzano lo stesso font.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "*

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "**

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "***

Frutiger Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Courier New Regular
c. 12/13

È il font consigliato
per la scrittura delle lettere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option.

Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
colore positivo
da posizionare su fondi bianchi
o fondi di colore chiaro.

Il logotipo *la*Feltrinelli
è composto in ITC Gramond Light
Italic e in New Century Schoolbook
Roman.

Nella pagina seguente
si evidenziano i rapporti
di proporzione tra marchio
e logotipo.

Colore del marchio:

Cyan=0

Magenta=100%

Yellow=100%

Black=0

Pantone 185C



Marchio+Logotipo
Rapporti dimensionali

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero positivo



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.

Colore del marchio:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Rapporto tra i marchi del Gruppo

Il corretto rapporto dimensionale e posizionamento tra i marchi del Gruppo si ottiene facendo della stessa dimensione i marchi "F" e allineandoli



Carta da lettere

Formato A4

Combinazione marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8

filetti:
spessore 0,25

Font del testo della lettera
Courier New Regular c. 12/13



via Tucicide 56 (torre 3)
20134 Milano
tel. +39 02 752915.1 / +39 02 74815.1
fax +39 02 748 15439

Librerie Feltrinelli srl - A Socio Unico
C.F. e P. IVA 04628790968
Cap. Soc. € 14.000.000 i.v.
Soggetta ad attività di direzione
e coordinamento da parte di EFFE 2005
Gruppo Feltrinelli spa

Reg. delle imprese Milano n. 04628790968
R.E.A. Milano n.1762166
Registro A.E.E. IT 13090000008143
Registro Pile IT 13090P00003321

Città
Giorno Mese Anno

Destinatario
via numero civico
Città - Nazione

A tutti gli interessati,

L'aspetto definitivo della carta intestata si ha quando è scritta.
Le istruzioni per una corretta stesura della lettera sono importanti
e vanno applicate come specificato allo scopo di ottenere l'effetto
voluto.

La gabbia di impaginazione è suddivisa in sette colonne.
La prima colonna indica lo spazio dedicato al margine che deve
restare sempre libero.

La Carta ha un'organizzazione orizzontale divisa in cinque spazi.
Nel primo spazio c'è il marchio e logotipo del mittente.
Nel secondo spazio viengono collocati i blocchi di testo con
i dati del mittente.
Il terzo spazio è dedicato alla data e all'indirizzo del destinatario
che è in corrispondenza con l'eventuale finestra della busta.
Nel quarto spazio, a cavallo del segno di piega, è posizionato
il testo della lettera. Il testo è composto a bandiera, avendo
l'accortezza di non spezzare le parole, con il carattere Curier New,
in corpo 12 su 13.

Cordiali saluti.

Salvatore Gregorietti

Carta da lettere

Foglio seguito
Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20



Busta A4
gabbia di impaginazione

mm.28			via Tucidide 56 (torre 3) 20134 Milano		
mm.30					
mm.20			 Feltrinelli		
mm.5					
	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3

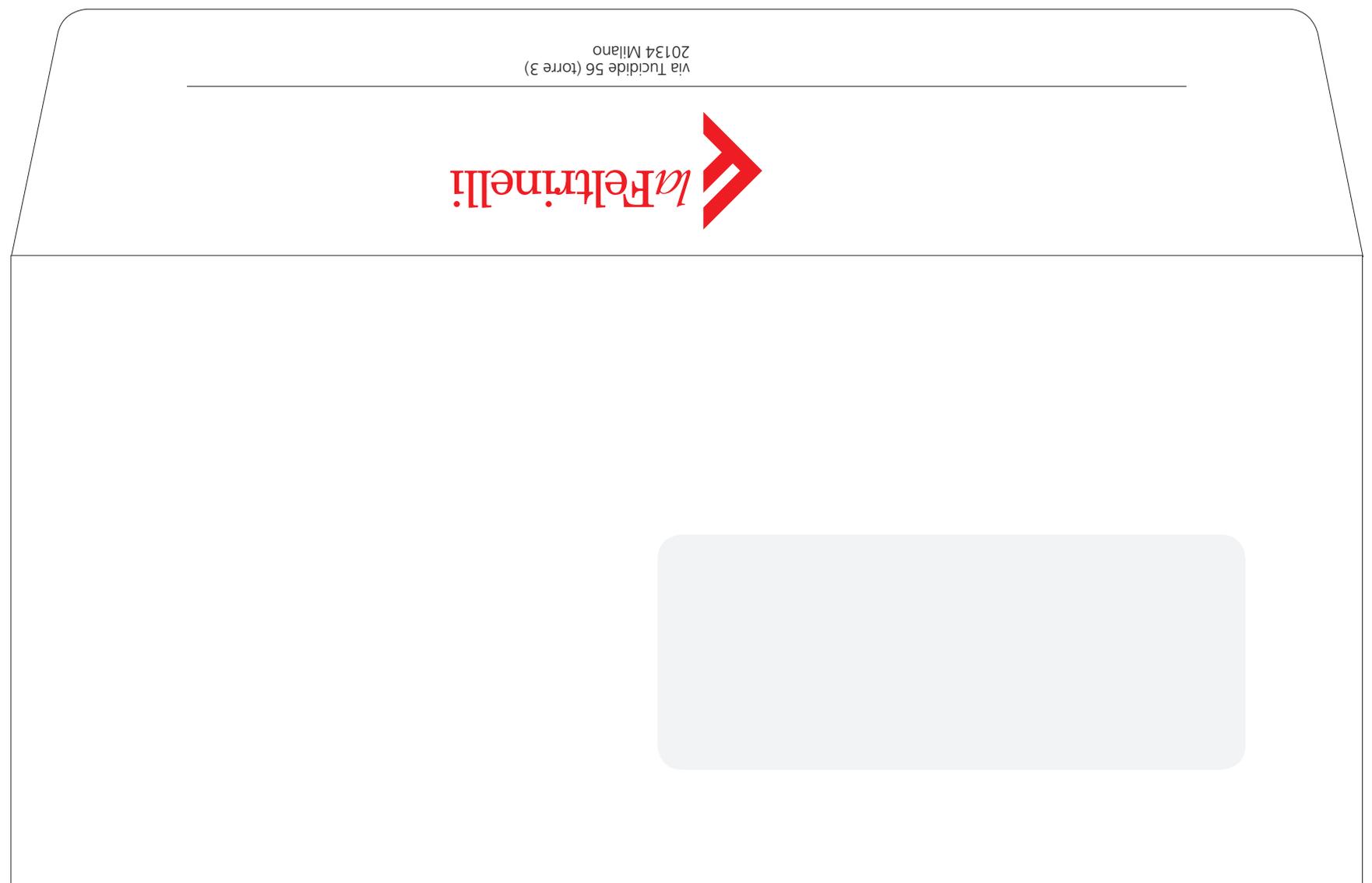
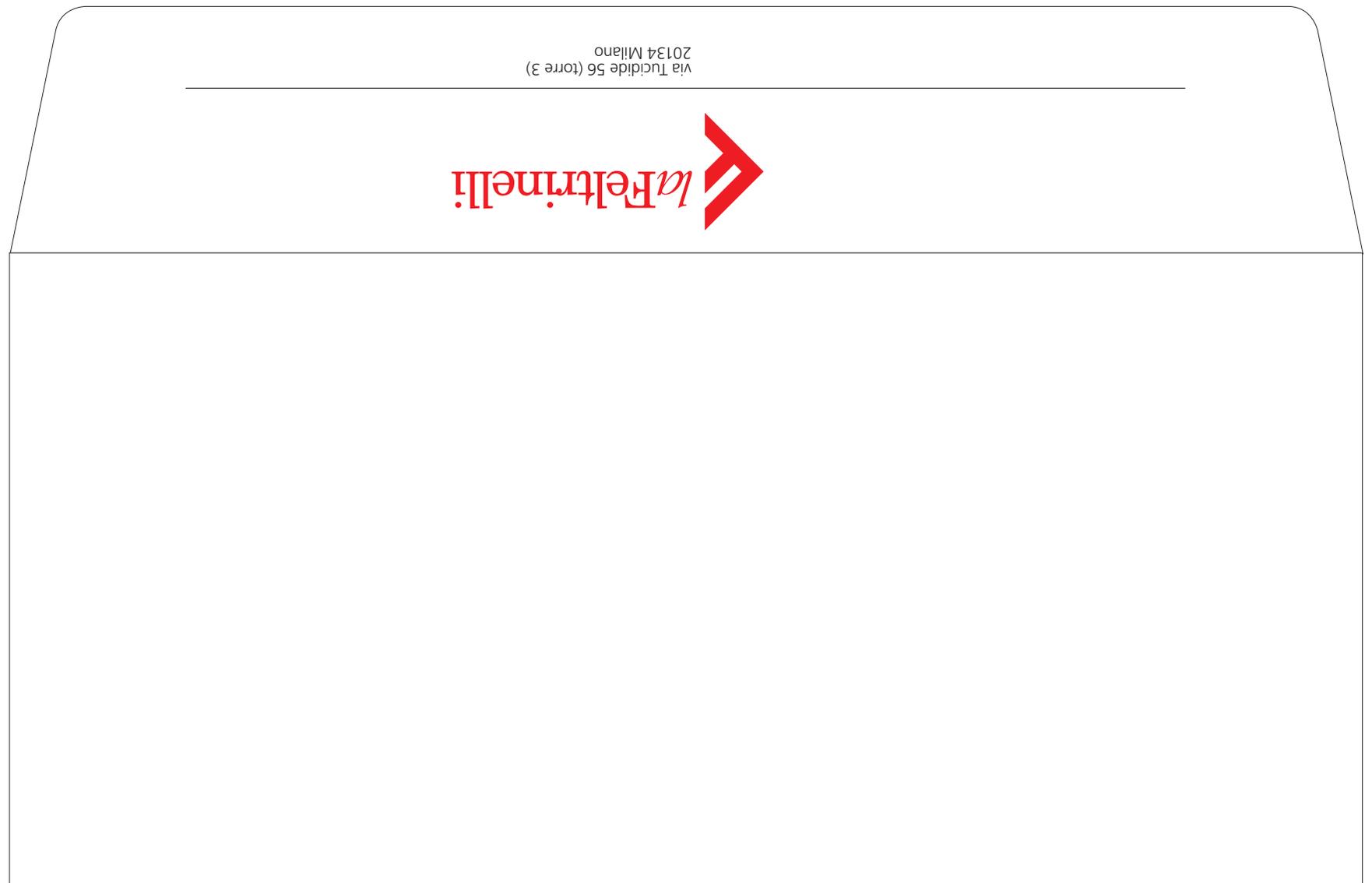
Busta

Busta per carta A4
Patella rettangolare

Busta con finestra
per carta A4
Patella rettangolare

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.20

font:
Frutiger light c.8/8



Carta da lettere A5
+ Busta
gabbia di impaginazione

		mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5
mm.5									
mm.23	mm.15								
mm.25									

Milano,
via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano
tel. +39 02 752915.1 / +39 02 74815.1
fax +39 02 748 15439

		mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25				
mm.5									
mm.23	mm.15								
mm.25									

via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano

Carta da lettere A5

Carta formato A5
+ busta

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 15

font:
Frutiger Light c.8/8



Milano,

via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano
tel. +39 02 752915.1 / +39 02 74815.1
fax +39 02 748 15439

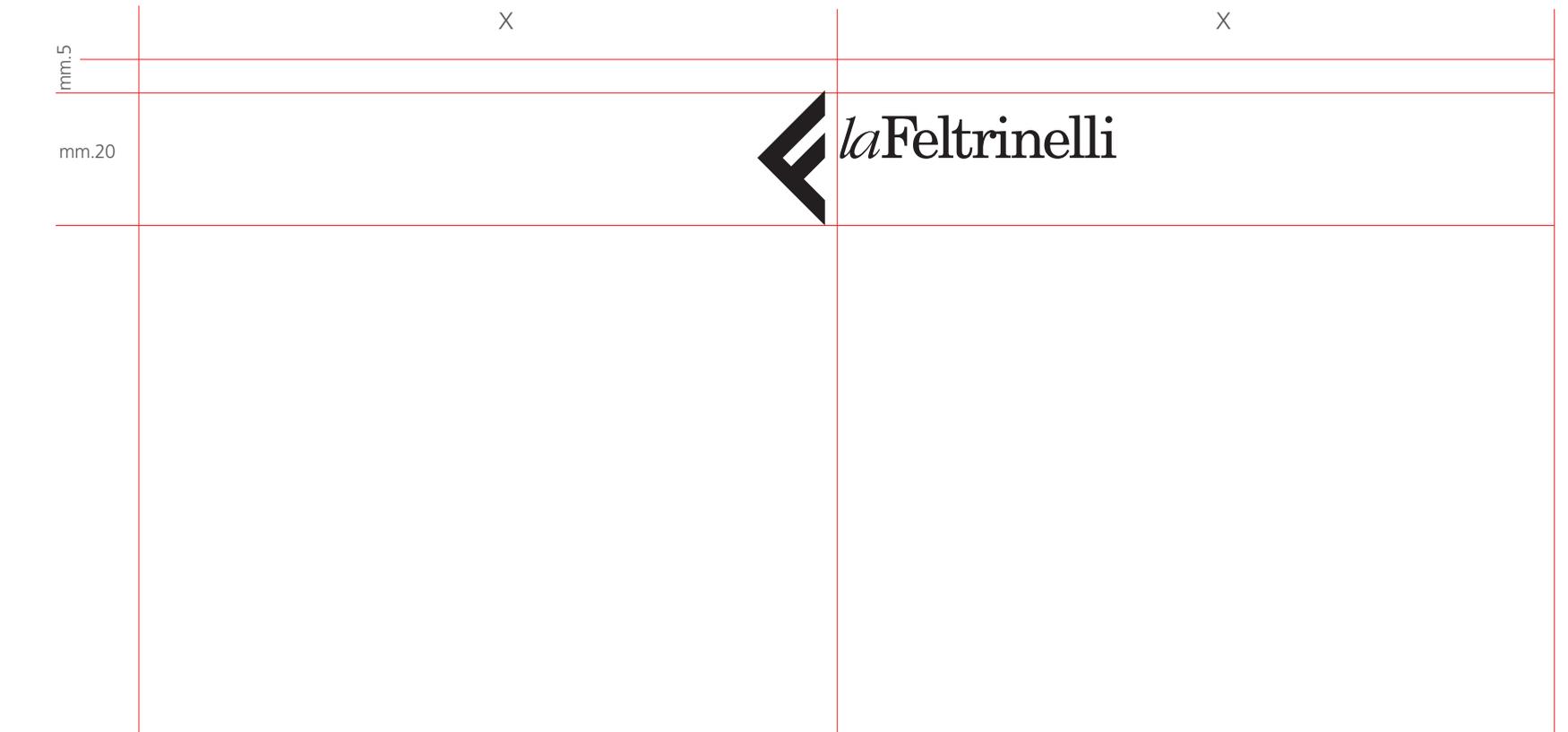


via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano

Biglietto

Formato americano
cm.21x10

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo



Biglietti da visita

Formato mm.85x55

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.15

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.8
Qualifica:
Frutiger Light Italic c.7/7
Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.7/7
Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.7/7



Firma Mail

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 13

Nome e cognome:
Frutiger bold c.10

Qualifica:
Frutiger Light Italic c.8/8

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.8/8

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.8/8

Eventuale call to action:
Frutiger Bold c.8/8



Valentina Rocco
*Responsabile
Marketing Operativo*

via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano
tel. +39 02 74815332

Valentina.Rocco@lafeltrinelli.it
www.lafeltrinelli.it



Valentina Rocco
*Responsabile
Marketing Operativo*

via Tucidide 56 (torre 3)
20134 Milano
tel. +39 02 74815332

Valentina.Rocco@lafeltrinelli.it
www.lafeltrinelli.it

**Salva il libro del cuore
Partecipa a #savethebook
Destina il tuo 5X1000
alla Fondazione
Giangiacomo Feltrinelli
Codice fiscale: 80041090152**

Power Point

La prima pagina della presentazione Power Point è divisa in quattro colonne che determinano l'allineamento del logotipo e dell'autore, titolo, testi.
Orizzontalmente è divisa in due fasce, la prima per la banda rossa e il logotipo la seconda per i testi e le immagini.
Nelle successive pagine la gabbia rimane identica ma il logotipo viene posizionato al termine della fascia rossa.

	X	X	X	X
mm.7				
mm.35				
mm.35				
		Autore Titolo Sottotitolo		

	X	X	X	X
mm.7				
				

mm.5

Tesserino di riconoscimento

Formato mm.85x55

Combinazione
marchio+logotipo
bianco e nero negativo

font:
Frutiger Bold c.12

	mm.13,2	mm.13,2		mm.13,2	
mm.10			Mario Rossi		
					X
mm.22			<i>la</i> Feltrinelli		X



Cartellina

Formato C4

Combinazione
marchio+logo
Bianco e nero negativo
h. 30 mm.

Fondo:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0



mm.15

x

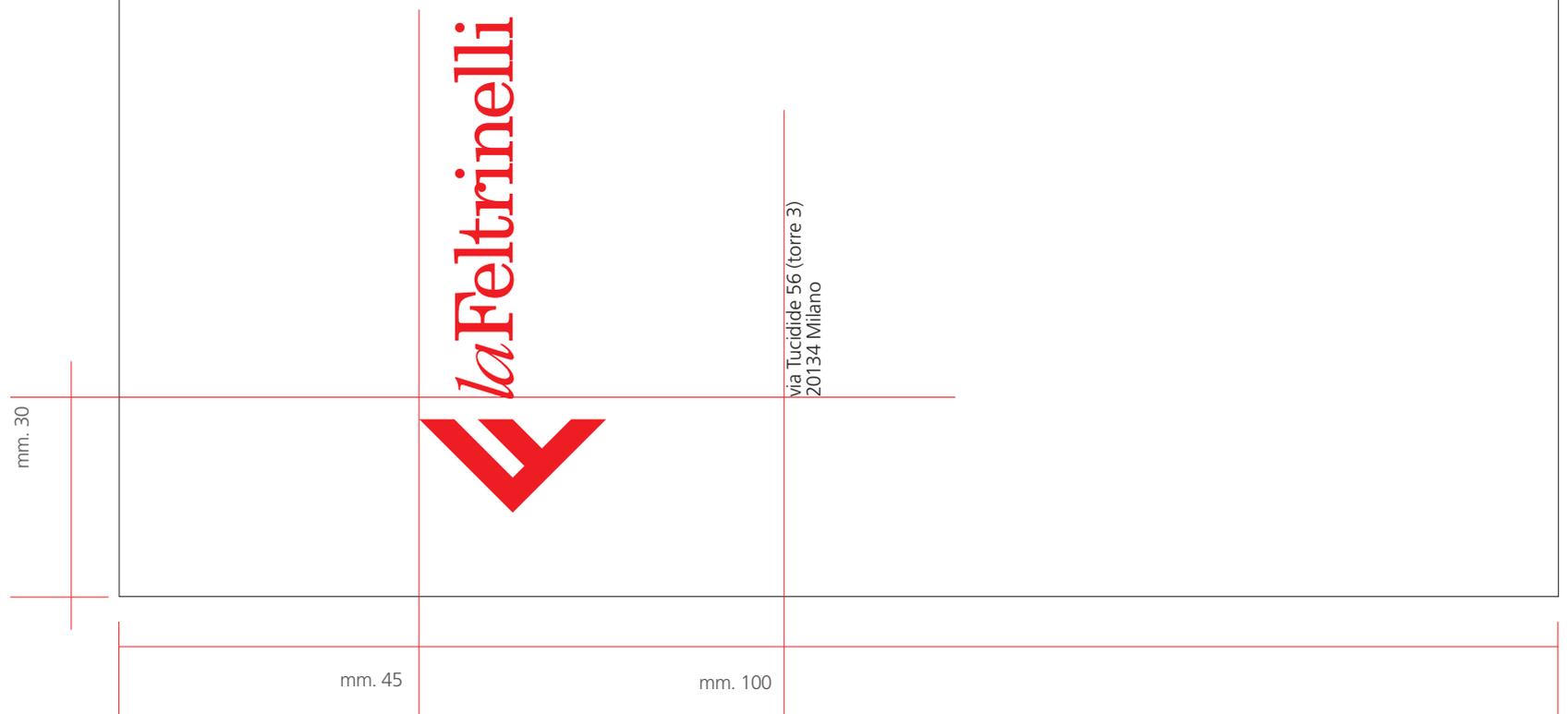
x

Busta a sacco

Formato 23,5x32,5

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 30

font:
Frutiger Light c.8/8



laeffe

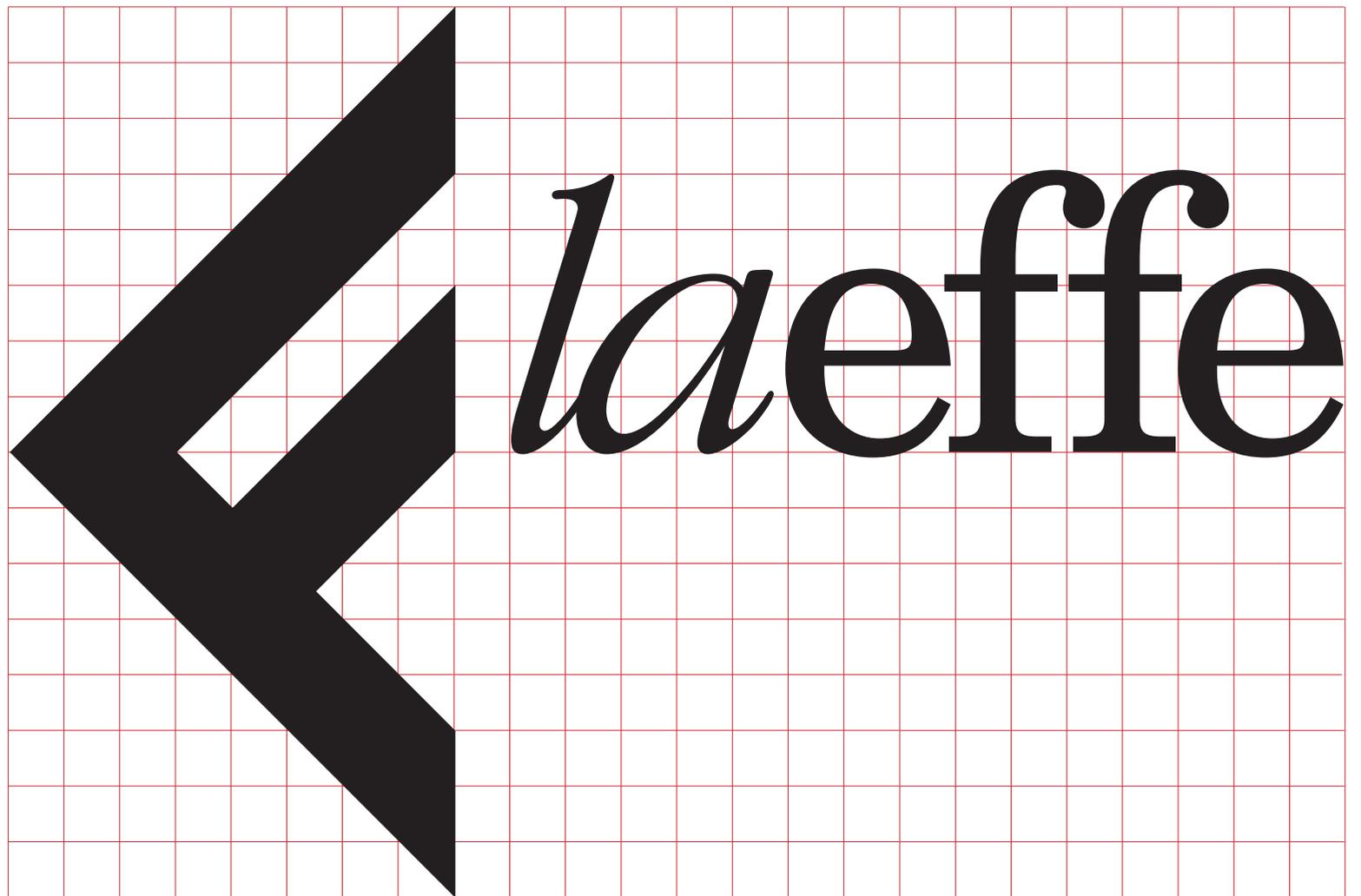
Logotipo costruzione

Il logotipo *laEffe*
è l'elemento visivo
che identifica tutte
le comunicazioni istituzionali, infor-
mative e promozionali.

Il logotipo è costruito
su una gabbia di 24 x16
moduli quadrati

Nelle pagine seguenti
vengono esemplificate
le declinazioni di colore
del marchio per coprire tutte le
applicazioni

Si raccomanda
un'applicazione
rigorosa ed appropriata
del marchio.



Logotipo

Logotipo bianco e nero positivo

Font:
ITC Garamond Light Italic

New Century Schoolbook
Regular



Logotipo

Logotipo bianco e nero
negativo



Logotipo

Logotipo colore positivo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Logotipo

Logotipo colore negativo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

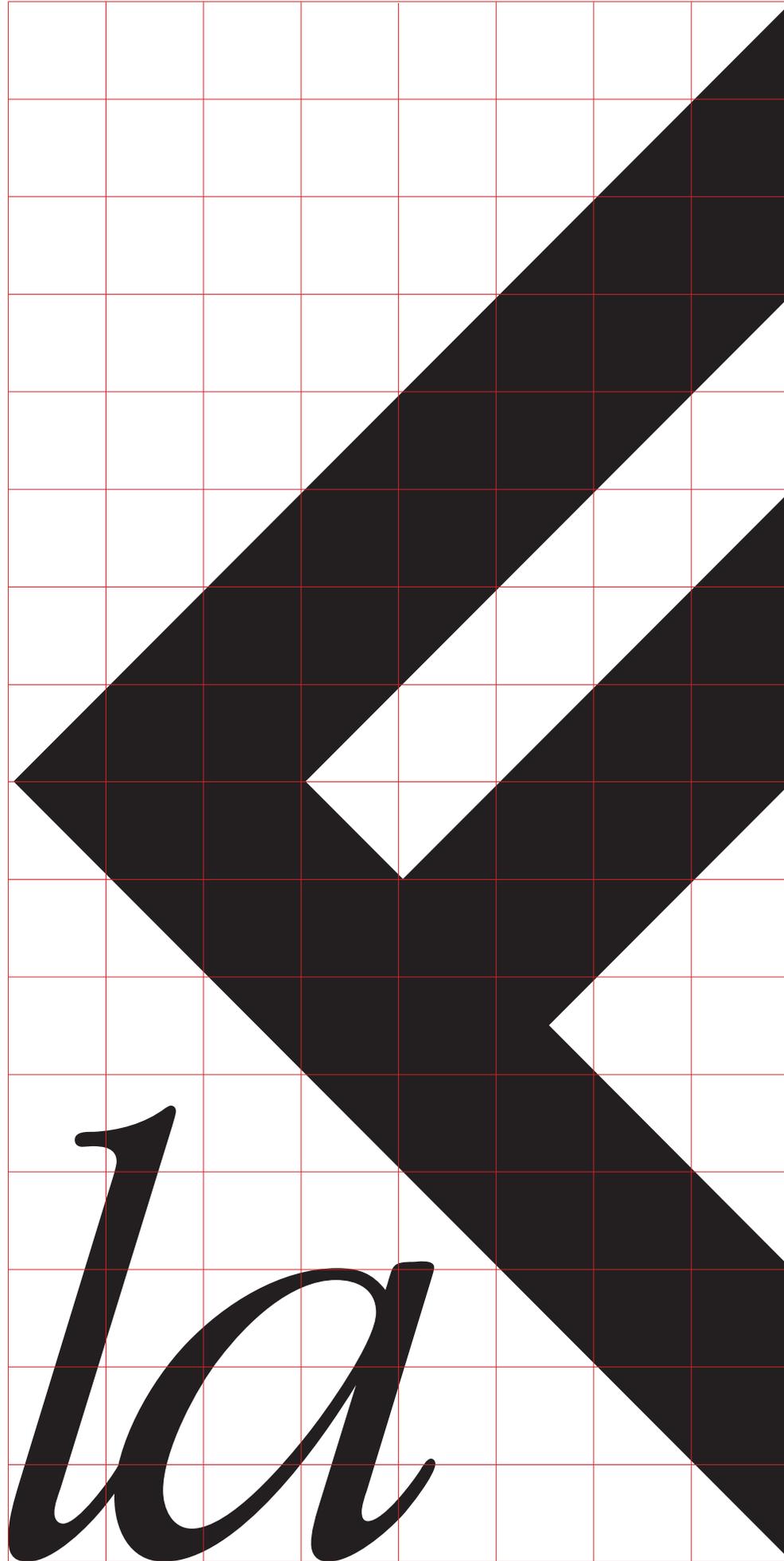
Pantone 185C



Marchio costruzione

Il marchio *laF* è utilizzato principalmente come segno identificativo del canale televisivo e in altre occasioni in cui si rende necessario l'impiego di una forma contratta.

Il marchio *laF* è costruito su una gabbia di 8 x 16 moduli quadrati



Marchio

Marchio bianco e nero positivo

Font:
ITC Garamond Light Italic



Marchio

Marchio bianco e nero
negativo



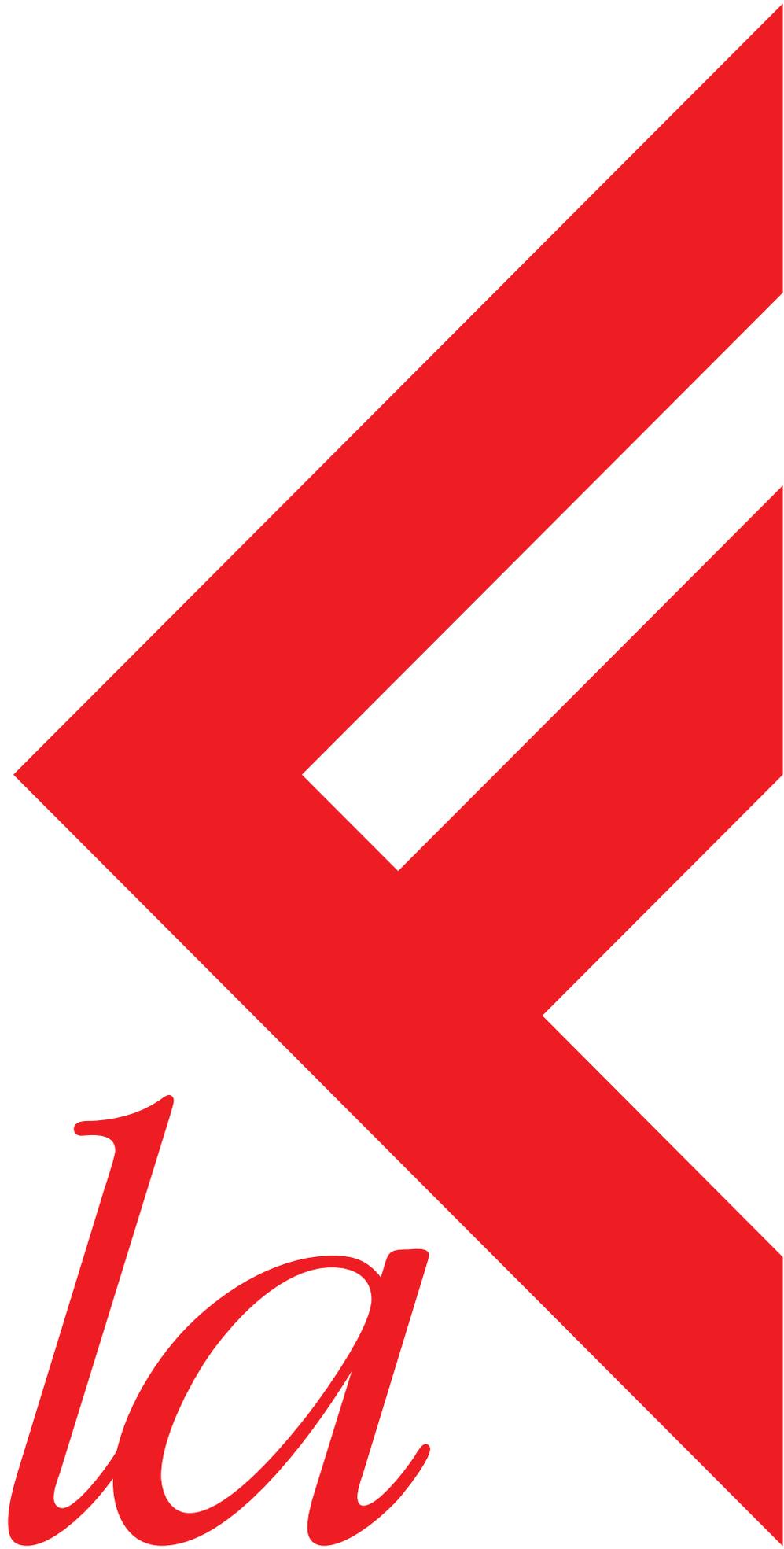
la

Marchio

Marchio colore positivo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Marchio

Marchio colore negativo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Font

Il New Century Schoolbook è il carattere istituzionale del Gruppo e viene usato per i logotipi e per le comunicazioni.

New Century Schoolbook
Roman

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “

ITC Garamond Light Italic

*abcdefghijklmnopqrst
vwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZ & @ ! ?
1234567890
. , : ; () “*

Font

Il Frutiger è il carattere usato per i testi in corpo piccolo dei materiali di cancelleria del Gruppo.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "*

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "**

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "***

Frutiger Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Courier New Regular
c. 12/13

È il font consigliato
per la scrittura delle lettere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Font

Il Trade Gothic è il carattere usato per i frames dei programmi televisivi e per la loro comunicazione in accostamento, se necessario ad altri font.

Tade Gothic
Condensed N. 18

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () “

Tade Gothic
Condensed N. 18 oblique

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () “

Tade Gothic
Bold Condensed N. 20

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () “

Tade Gothic
Bold Condensed N. 20
Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () “

Rapporto tra i marchi del Gruppo

Il corretto rapporto dimensionale e posizionamento tra i marchi del Gruppo si ottiene facendo della stessa dimensione i marchi "F" e allineandoli



Carta da lettere

Formato A4

logotipo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8

Font del testo della lettera
Courier New Regular c. 12/13



via Lomazzo 19
20154 Milano
tel. +39 02 3183001
fax +39 02 31830050

Effe TV srl a Socio Unico
media company del Gruppo Feltrinelli
Cap. Soc. € 200.000 i.v.
effetvsrl@legalmail.it

Reg. delle imprese, CF e P. IVA 07992270962
R.E.A. Milano n.1995580

Città
Giorno Mese Anno

Destinatario
via numero civico
Città - Nazione

A tutti gli interessati,

L'aspetto definitivo della carta intestata si ha quando è scritta.
Le istruzioni per una corretta stesura della lettera sono importanti
e vanno applicate come specificato allo scopo di ottenere l'effetto
voluto.

La gabbia di impaginazione è suddivisa in sette colonne.
La prima colonna indica lo spazio dedicato al margine che deve
restare sempre libero.

La Carta ha un'organizzazione orizzontale divisa in cinque spazi.
Nel primo spazio c'è il marchio e logotipo del mittente.
Nel secondo spazio viengono collocati i blocchi di testo con
i dati del mittente.
Il terzo spazio è dedicato alla data e all'indirizzo del destinatario
che è in corrispondenza con l'eventuale finestra della busta.
Nel quarto spazio, a cavallo del segno di piega, è posizionato
il testo della lettera. Il testo è composto a bandiera, avendo
l'accortezza di non spezzare le parole, con il carattere Curier New,
in corpo 12 su 13.

Cordiali saluti.

Salvatore Gregorietti

Carta da lettere

Foglio seguito
Formato A4

logotipo
colore positivo
h. mm. 20



Busta A4
gabbia di impaginazione

mm.28			via Lomazzo 19 20154 Milano		
mm.30					
mm.20					
mm.5					
	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3

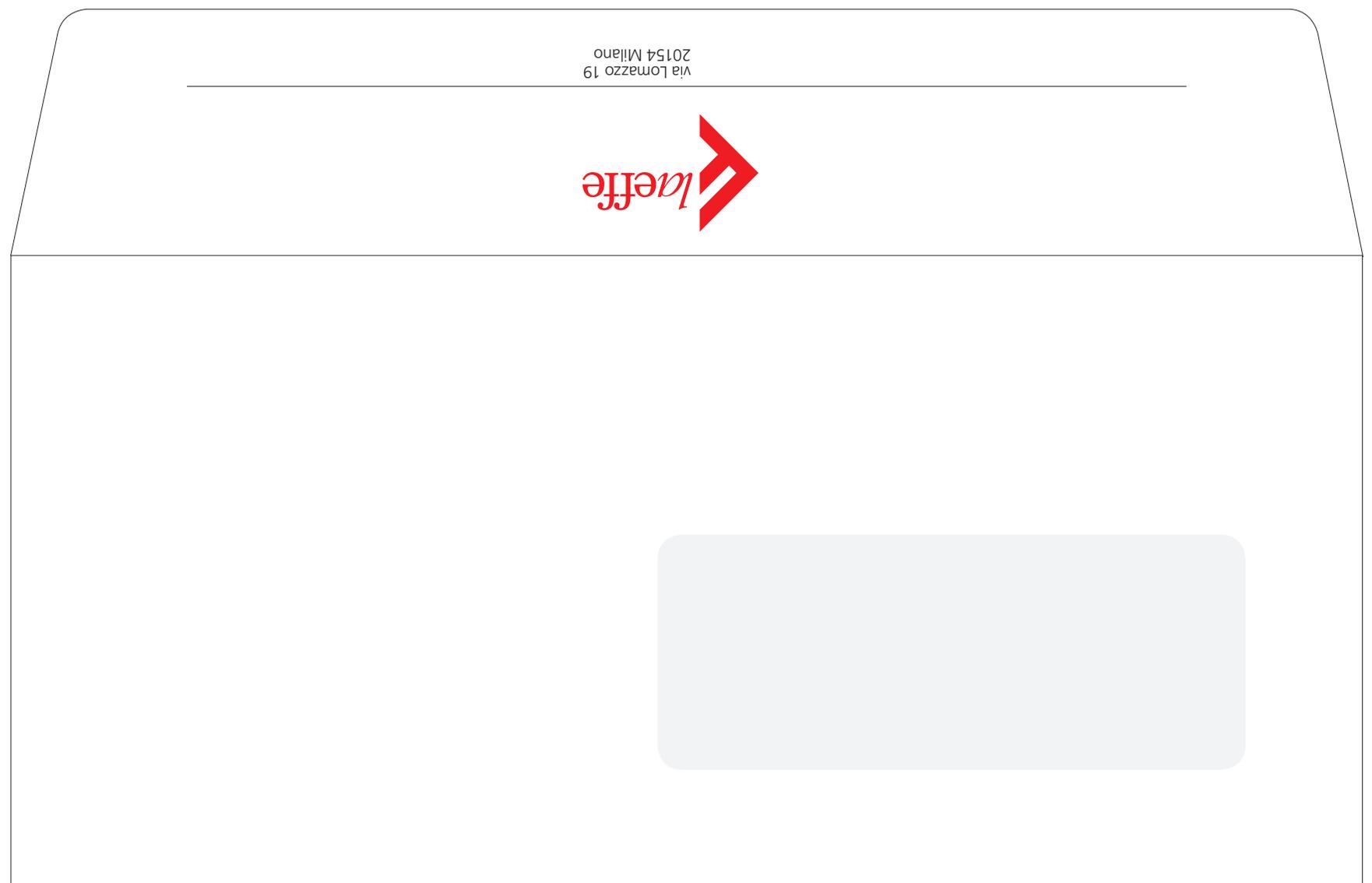
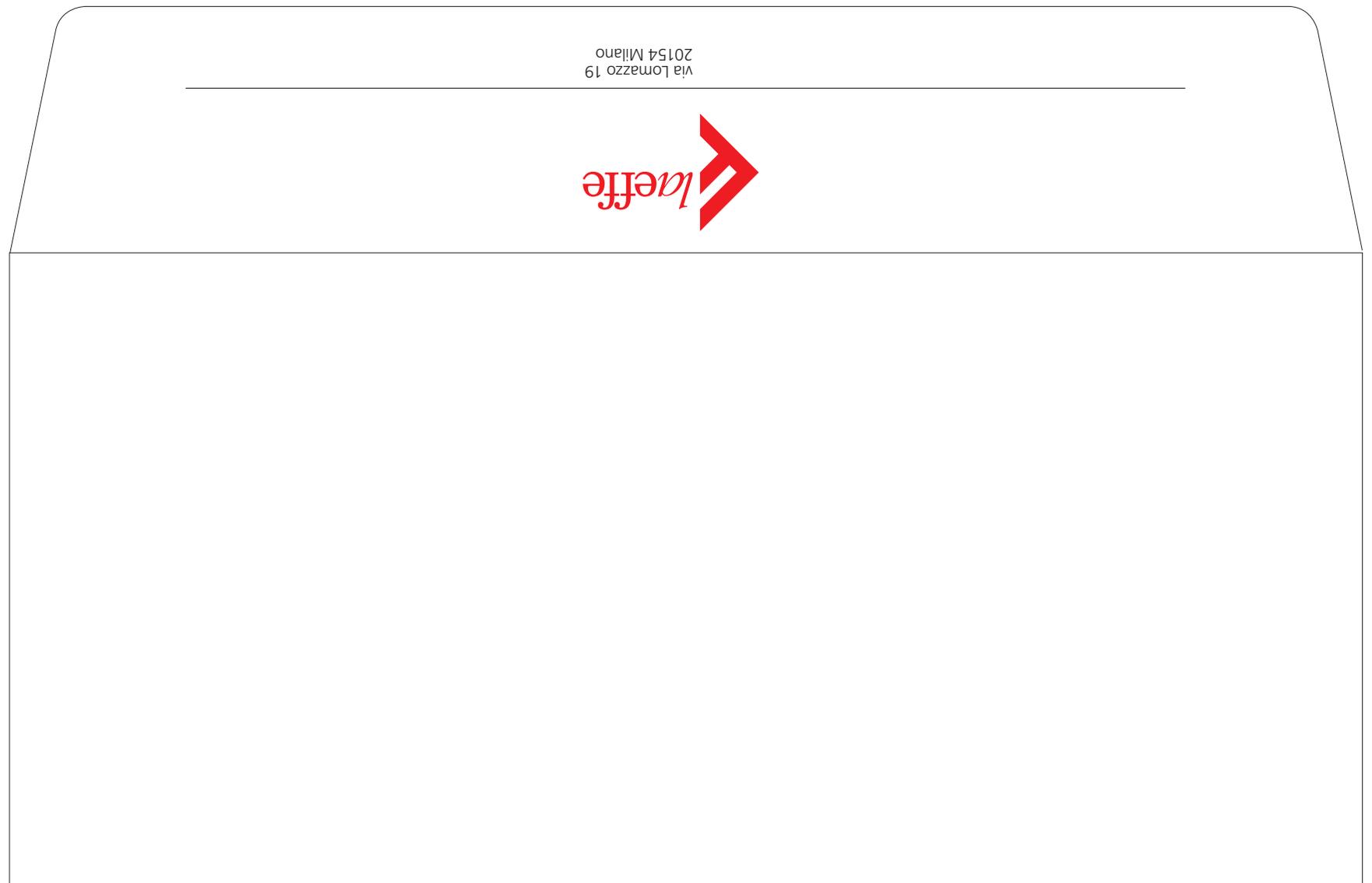
Busta

Busta per carta A4
Patella rettangolare

Busta con finestra
per carta A4
Patella rettangolare

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.20

font:
Frutiger Light c.8/8



Carta da lettere A5
+ Busta
gabbia di impaginazione

		mm.18,5							
mm.5									
mm.23	mm.15								
mm.25									



Milano,

via Lomazzo 19
20154 Milano
tel. +39 02 3183001
fax +39 02 31830050

		mm. 20,25							
mm.5									
mm.23	mm.15								
mm.25									



via Lomazzo 19
20154 Milano

Carta da lettere A5

Carta formato A5
+ busta

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 15

font:
Frutiger Light c.8/8



Milano,

via Lomazzo 19
20154 Milano
tel. +39 02 3183001
fax +39 02 31830050

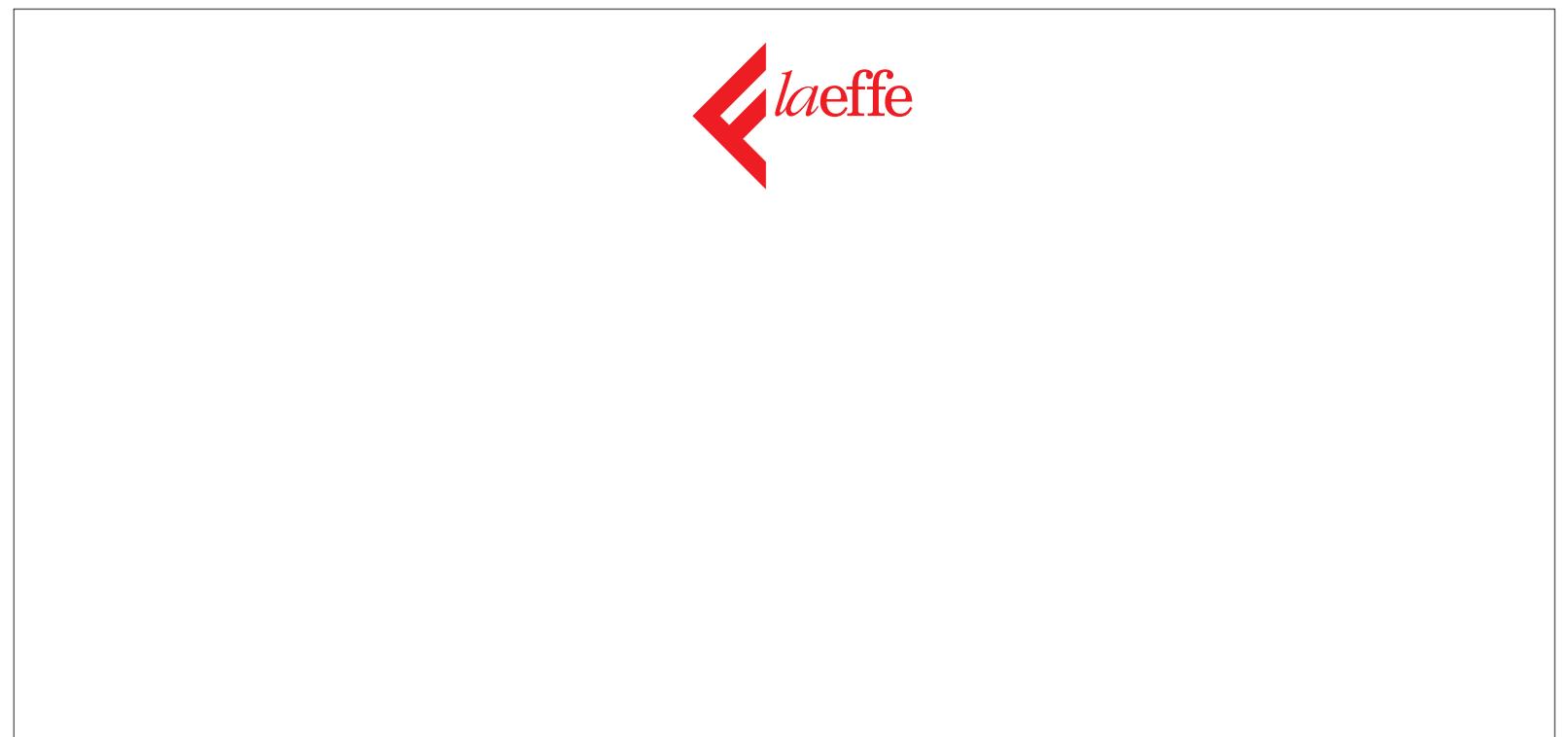
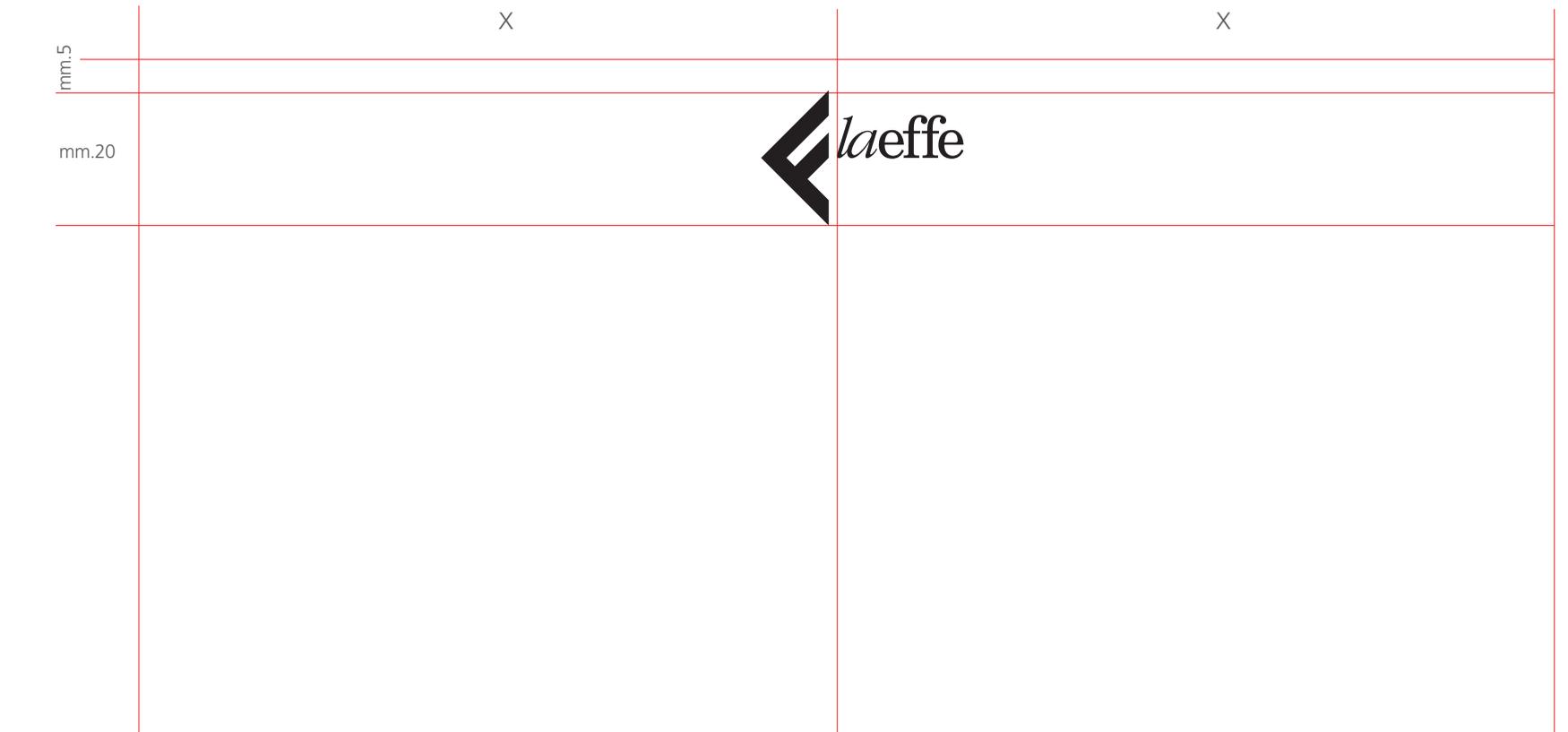


via Lomazzo 19
20154 Milano

Biglietto

Formato americano
cm.21x10

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo



Biglietti da visita

Formato mm.85x55

logotipo
colore positivo
h. mm.15

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.8
Qualifica:
Frutiger Light italic c.7/7
Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.7/7
Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.7/7

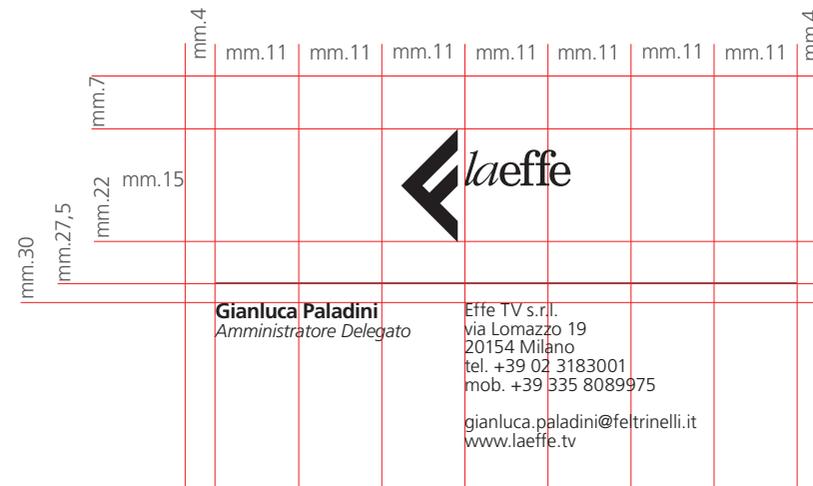
Retro

fondo
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Marchio negativo

font
Trade Gothic
Bold Condensed N. 20

Trade Gothic
Condensed N. 18



Firma Mail

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 13

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.10
Qualifica:
Frutiger Light italic c.8/8
Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.8/8
Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.8/8

Eventuale strillo:
Trade Gothic
Condensed N. 18
Trade Gothic
Bold Condensed N. 20



Gianluca Paladini
Amministratore Delegato

Effe TV srl
via Lomazzo 19
20154 Milano
tel. +39 02 3183001
mob. +39 335 8089975

gianluca.paladini@feltrinelli.it
www.laeffe.tv



Gianluca Paladini
Amministratore Delegato

Effe TV srl
via Lomazzo 19
20154 Milano
tel. +39 02 3183001
mob. +39 335 8089975

gianluca.paladini@feltrinelli.it
www.laeffe.tv

LA TV DI FELTRINELLI
CANALE 50
DIGITALE TERRESTRE

Power Point

La prima pagina della presentazione Power Point è divisa in quattro colonne che determinano l'allineamento del logotipo e dell'autore, titolo, testi.
Orizzontalmente è divisa in due fasce, la prima per la banda rossa e il logotipo la seconda per i testi e le immagini.
Nelle successive pagine la gabbia rimane identica ma il logotipo viene posizionato al termine della fascia rossa.

	X	X	X	X
mm.7	[Red bar]			
mm.35	[laeffe logo]			
mm.35				
		Autore		
		Titolo		
		Sottotitolo		

	X	X	X	X
mm.7	[Red bar]			
				[laeffe logo]

Cartellina

Formato C4

Combinazione
marchio+logo
Bianco e nero negativo
h. 30 mm.

Fondo:
Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0



mm.15

x

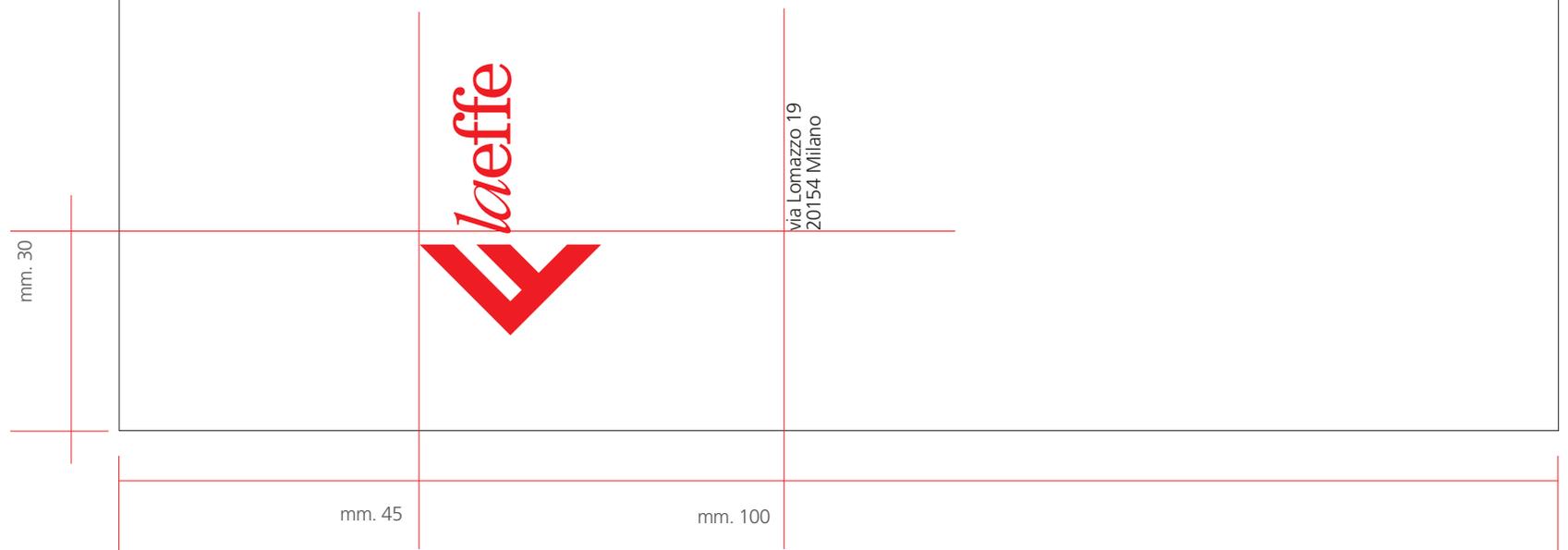
x

Busta a sacco

Formato 23,5x32,5

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 30

font:
Frutiger Light c.8/8



Varianti logotipi

Logotipo colore positivo

Cyan=0
Magenta=100%
Yellow=100%
Black=0

Pantone 185C



Solo per applicazioni speciali

laeffe

Firme + canale 50

Combinazione
marchio - canale 50
colore positivo

Trade Gothic
Bold Condensed N. 20

Colore:
Cyan = 0%
Magenta = 40%
Yellow = 5%
Black = 85%

10% del colore
per le scritte all'interno
del cerchio



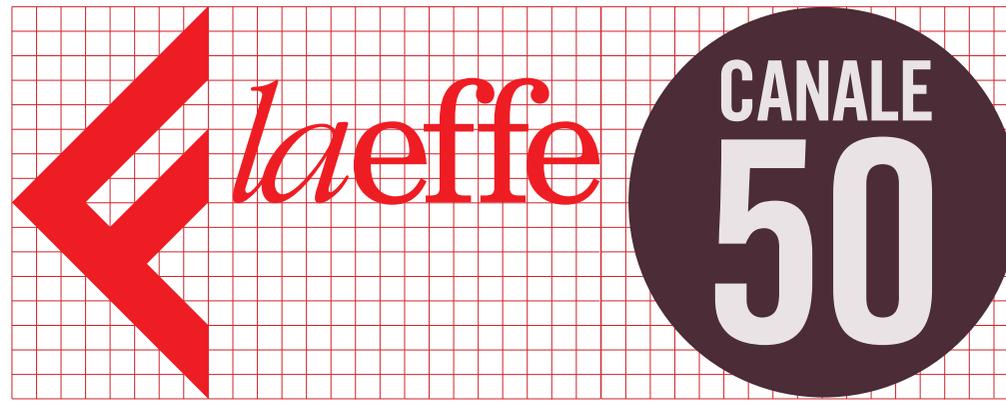
Firme + canale 50

Combinazione
marchio e logotipo - canale 50
colore positivo

Trade Gothic
Bold Condensed N. 20

Colore:
Cyan = 0%
Magenta = 40%
Yellow = 5%
Black = 85%

10% del colore
per le scritte all'interno
del cerchio



Firme + SKY

Combinazione
marchio e logotipo - canale 50 -
Sky - canale 139
colore positivo

Trade Gothic
Bold Condensed N. 20

Colore:
Cyan = 0%
Magenta = 40%
Yellow = 5%
Black = 85%

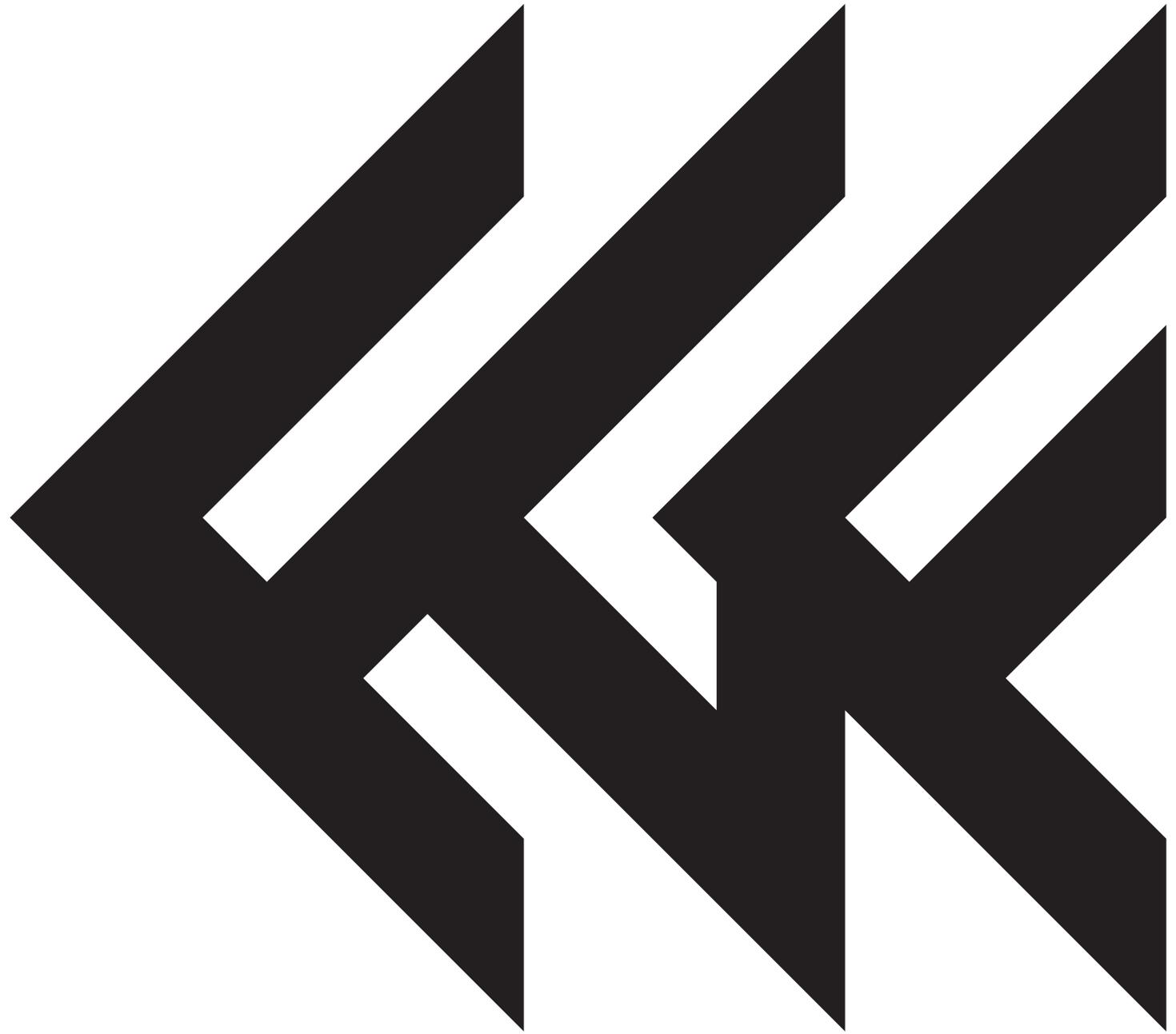
10% del colore
per le scritte all'interno
del cerchio



Fondazione
Giangiacomo
Feltrinelli

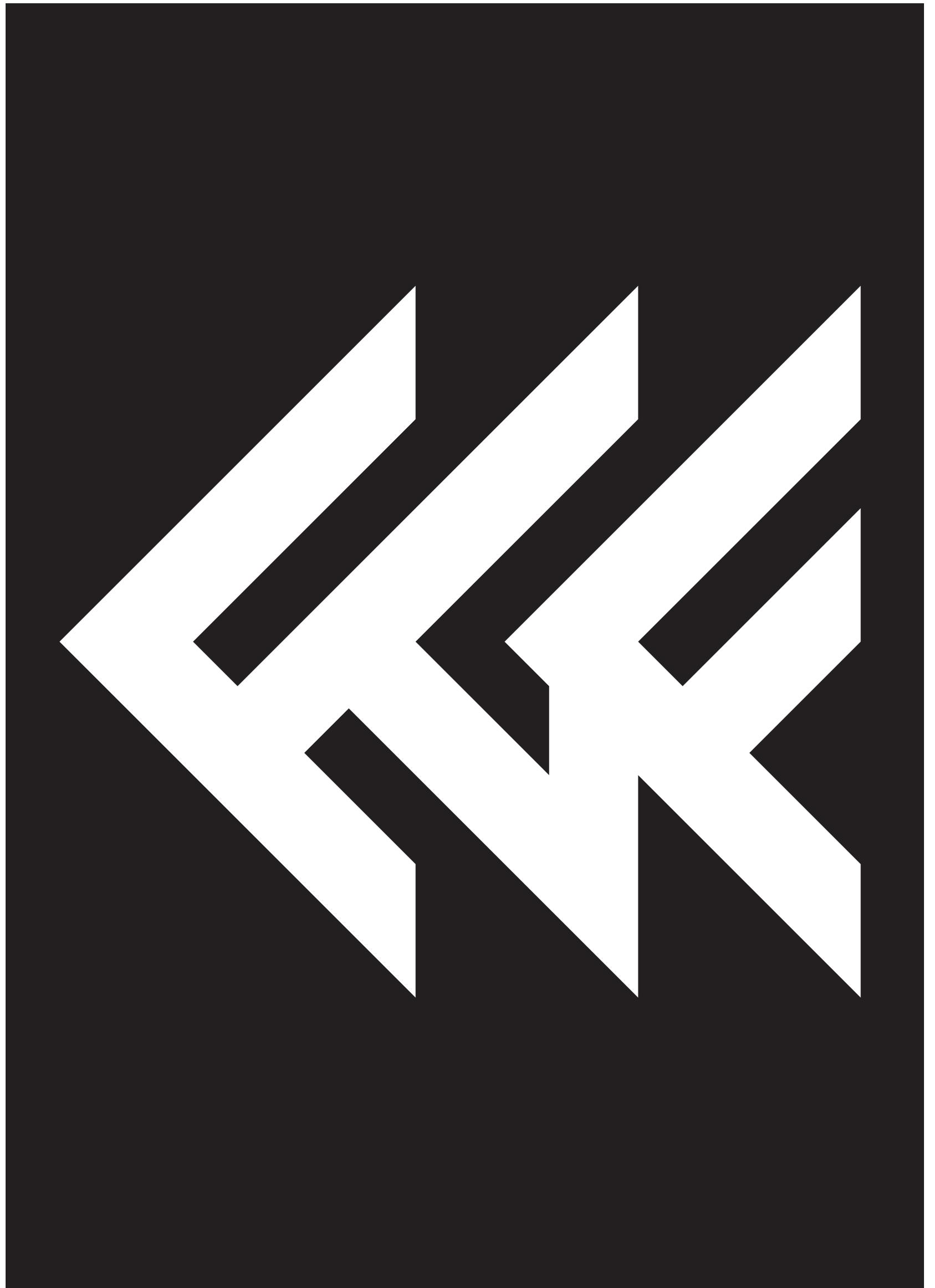
Marchio

marchio bianco e nero
positivo



Marchio

marchio bianco e nero
negativo

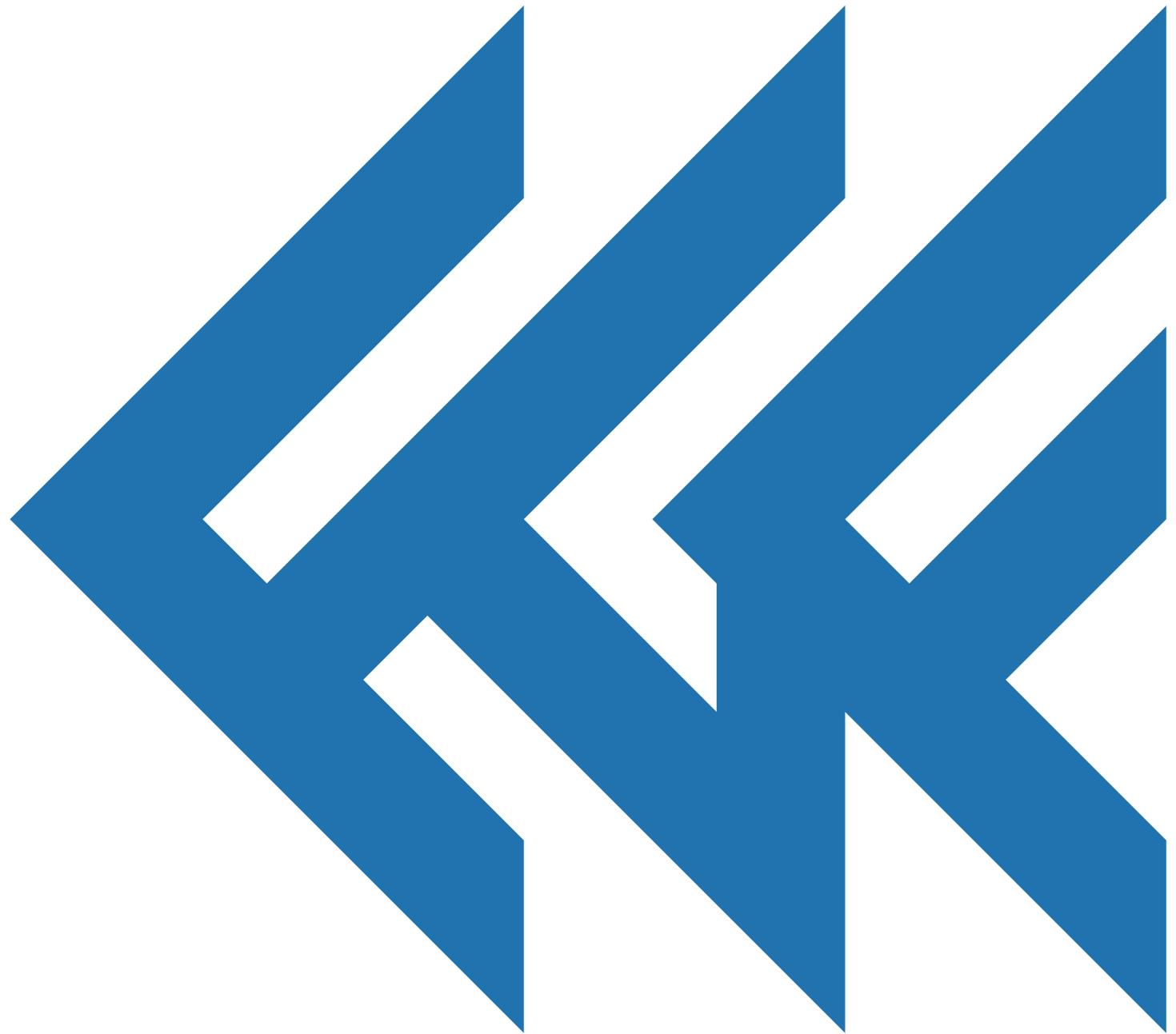


Marchio

marchio colore positivo

Cyan=80%
Magenta=40%
Yellow=0
Black=15%

Pantone 285C



Marchio

marchio colore negativo

Cyan=80%
Magenta=40%
Yellow=0
Black=15%

Pantone 285C



Font

Il Frutiger è il carattere usato per il logotipo e in tutte le applicazioni relative alla cancelleria, alle comunicazioni, agli E-book e quant'altro la Fondazione deciderà di realizzare.

Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Light italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "*

Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "**

Frutiger Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 & @ ! ? . , : ; () "***

Frutiger Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Frutiger Black Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçòàù
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
& @ ! ? . , : ; () "

Courier New Regular
c. 12/13

È il font consigliato
per la scrittura delle lettere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Marchio+Logotipo

Combinazioni
marchio+logotipo
colore positivo
da posizionare su fondi
bianchi
o fondi di colore chiaro.

Il logotipo Fondazione
Giangiacomo Feltrinelli è composto
in Frutiger Light

Nella pagina seguente
si evidenziano i rapporti
di proporzione tra marchio
e logotipo.

La sequenza dei logotipi
determina la priorità
di utilizzo.

Colore del marchio:
Cyan=80%
Magenta=40%
Yellow=0
Black=15%

Pantone 285C

Colore del logotipo
Black 80%



Marchio+Logotipo
Rapporti dimensionali

Combinazioni
marchio+logotipo
bianco e nero positivo



Marchio+Logotipo

Combinazioni marchio+logotipo
bianco e nero negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.



Marchio+Logotipo

Combinazioni
marchio+logotipo
colore negativo
da posizionare su fondi neri
o fondi di colore scuro.

Cyan=80%
Magenta=40%
Yellow=0
Black=15%

Pantone 285C



Fondazione
Giangiacomo
Feltrinelli



Fondazione
Giangiacomo Feltrinelli

Rapporto tra i marchi del Gruppo

Il corretto rapporto dimensionale e posizionamento tra i marchi del Gruppo si ottiene facendo della stessa dimensione i marchi "F" e allineandoli



Carta da lettere

Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20

font:
Frutiger Light c.8/8
black 80%

filetti:
spessore 0,25
Black 80%

Font del testo della lettera
Courier New Regular c. 12/13



via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911 - 02 874175
fax: 02 86461855

segreteria@fondazionefeltrinelli.it
info.biblioteca@fondazionefeltrinelli.it
www.fondazionefeltrinelli.it
C.f.: 80041090152

Città
Giorno Mese Anno

Destinatario
via numero civico
Città - Nazione

A tutti gli interessati,

L'aspetto definitivo della carta intestata si ha quando è scritta. Le istruzioni per una corretta stesura della lettera sono importanti e vanno applicate come specificato allo scopo di ottenere l'effetto voluto.

La gabbia di impaginazione è suddivisa in sette colonne. La prima colonna indica lo spazio dedicato al margine che deve restare sempre libero.

La Carta ha un'organizzazione orizzontale divisa in cinque spazi. Nel primo spazio c'è il marchio e logotipo del mittente. Nel secondo spazio viengono collocati i blocchi di testo con i dati del mittente. Il terzo spazio è dedicato alla data e all'indirizzo del destinatario che è in corrispondenza con l'eventuale finestra della busta. Nel quarto spazio, a cavallo del segno di piega, è posizionato il testo della lettera. Il testo è composto a bandiera, avendo l'accortezza di non spezzare le parole, con il carattere Curier New, in corpo 12 su 13.

Cordiali saluti.

Salvatore Gregorietti

Carta da lettere

Foglio seguito
Formato A4

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 20



Busta A4
gabbia di impaginazione

mm.28			Via Gian Domenico Romagnosi 3 20121 Milano		
mm.30					
mm.20			Fondazione Giangiacomo Feltrelli		
mm.5					
	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3	mm.38,3

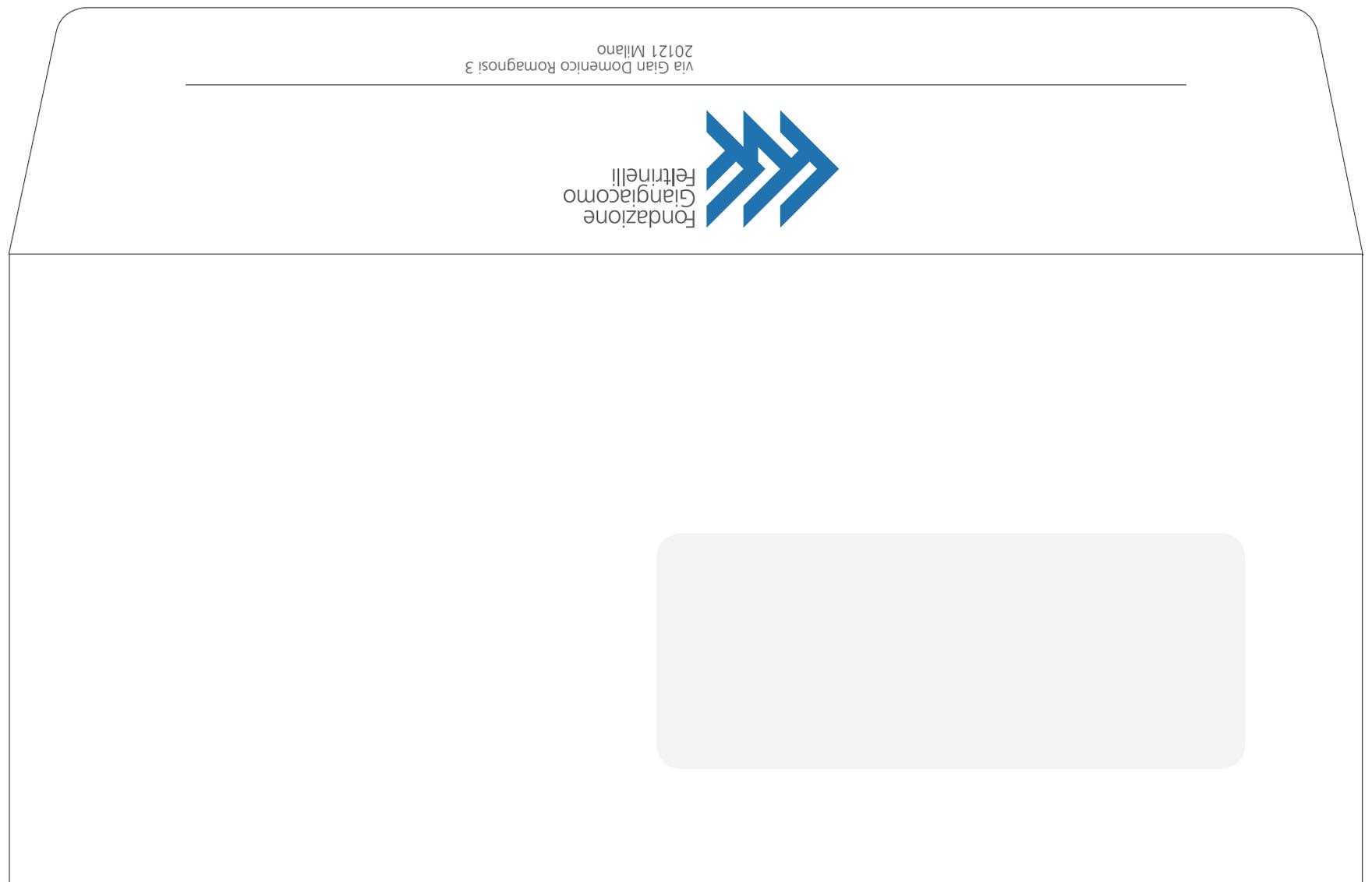
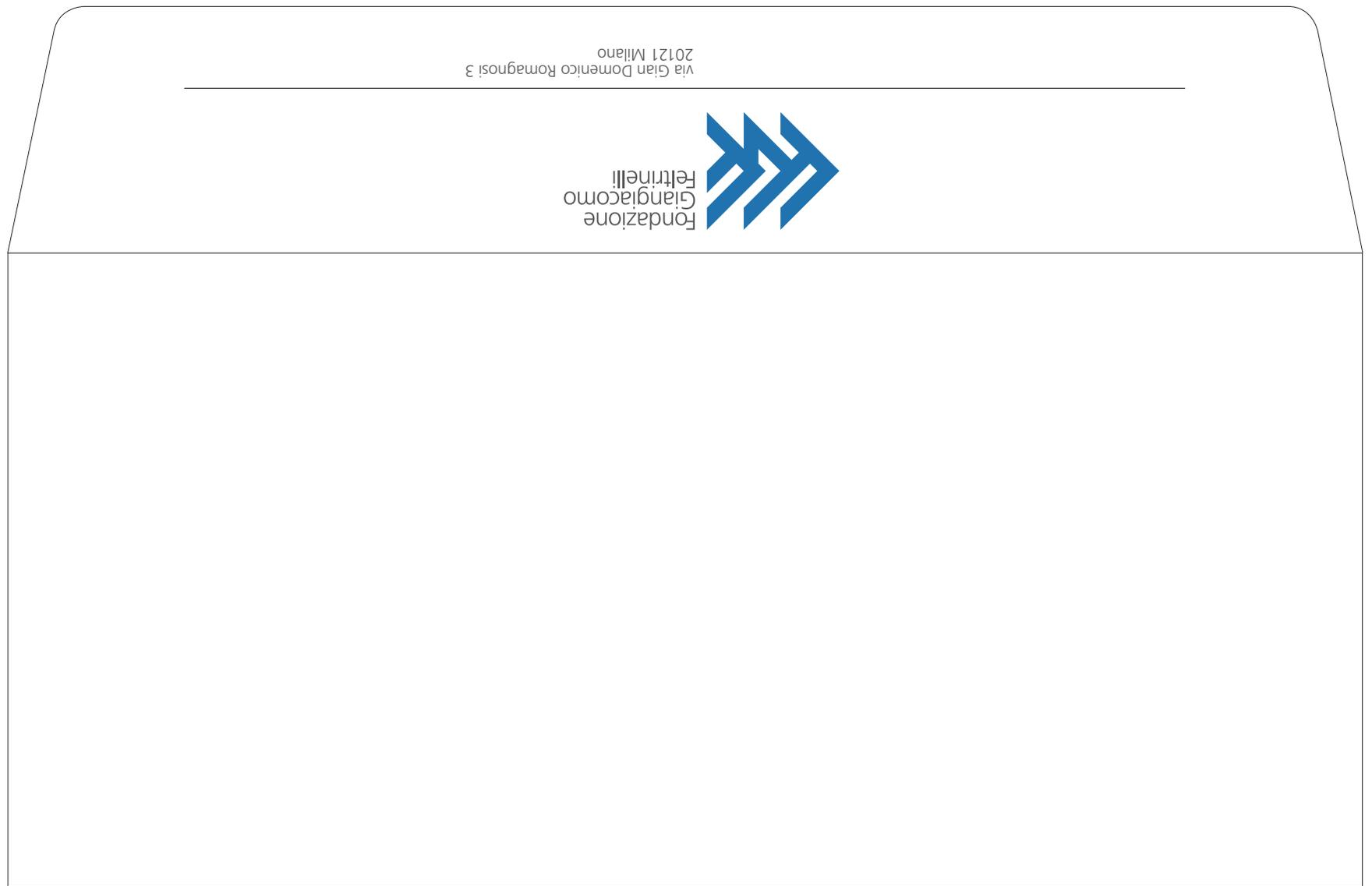
Busta

Busta per carta A4
Patella rettangolare

Busta con finestra
per carta A4
Patella rettangolare

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.20

font:
Frutiger Light c.8/8
Black 80%



Carta da lettere A5
+ Busta
gabbia di impaginazione

			mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5	mm.18,5
mm.25	mm.5									
	mm.23	mm.15					Fondazione Giangiacomo Feltrinelli			
				Milano,			via Gian Domenico Romagnosi 3 20121 Milano tel.: 02 8693911 - 02 874175 fax: 02 86461855			

		mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25	mm. 20,25
mm.25	mm.5								
	mm.23	mm.15				Fondazione Giangiacomo Feltrinelli			
						via Gian Domenico Romagnosi 3 20121 Milano			

Carta da lettere A5

Carta formato A5
+ busta

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 15

font:
Frutiger Light c.8/8
Black 80%



Milano,

via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911 - 02 874175
fax: 02 86461855

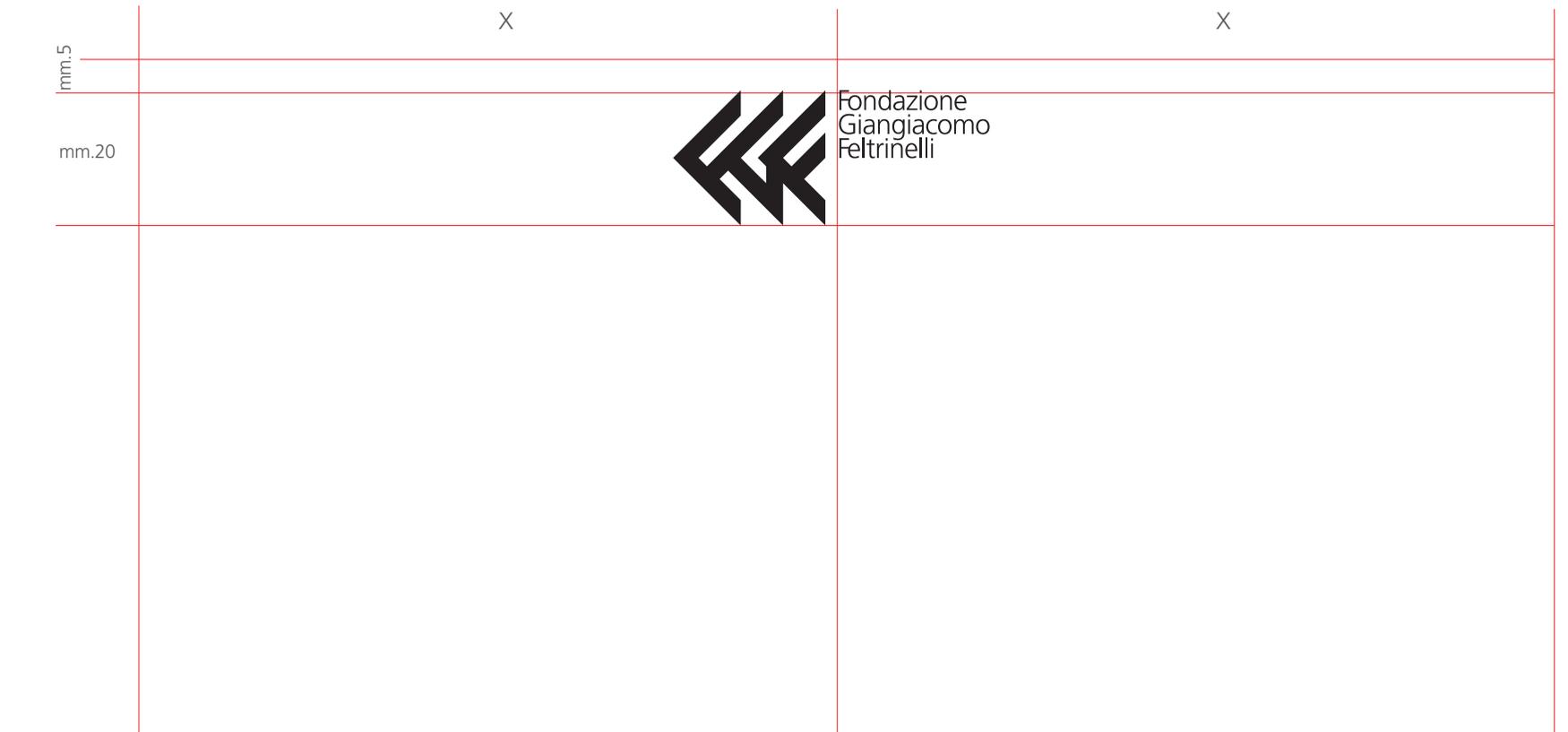


via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano

Biglietto

Formato americano
cm.21x10

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo



Biglietti da visita

Formato mm.85x55

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm.15

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.8

Qualifica:
Frutiger Light italic c.7/7

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.7/7

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.7/7

Black 80%



Firma Mail

Combinazione
marchio+logotipo
colore positivo
h. mm. 13

Nome e cognome:
Frutiger Bold c.10

Qualifica:
Frutiger Light Italic c.8/8

Indirizzo e telefoni
Frutiger Light c.8/8

Indirizzo mail e sito:
Frutiger Light c.8/8

Eventuale call to action:
Frutiger Bold c.8/8



Fondazione
Giangiacomo
Feltrinelli

Massimiliano Tarantino
Segretario Generale

via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911- 02 874175

massimiliano.tarantino@fondazionefeltrinelli.it

www.fondazionefeltrinelli.it



Fondazione
Giangiacomo
Feltrinelli

Massimiliano Tarantino
Segretario Generale

via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911- 02 874175

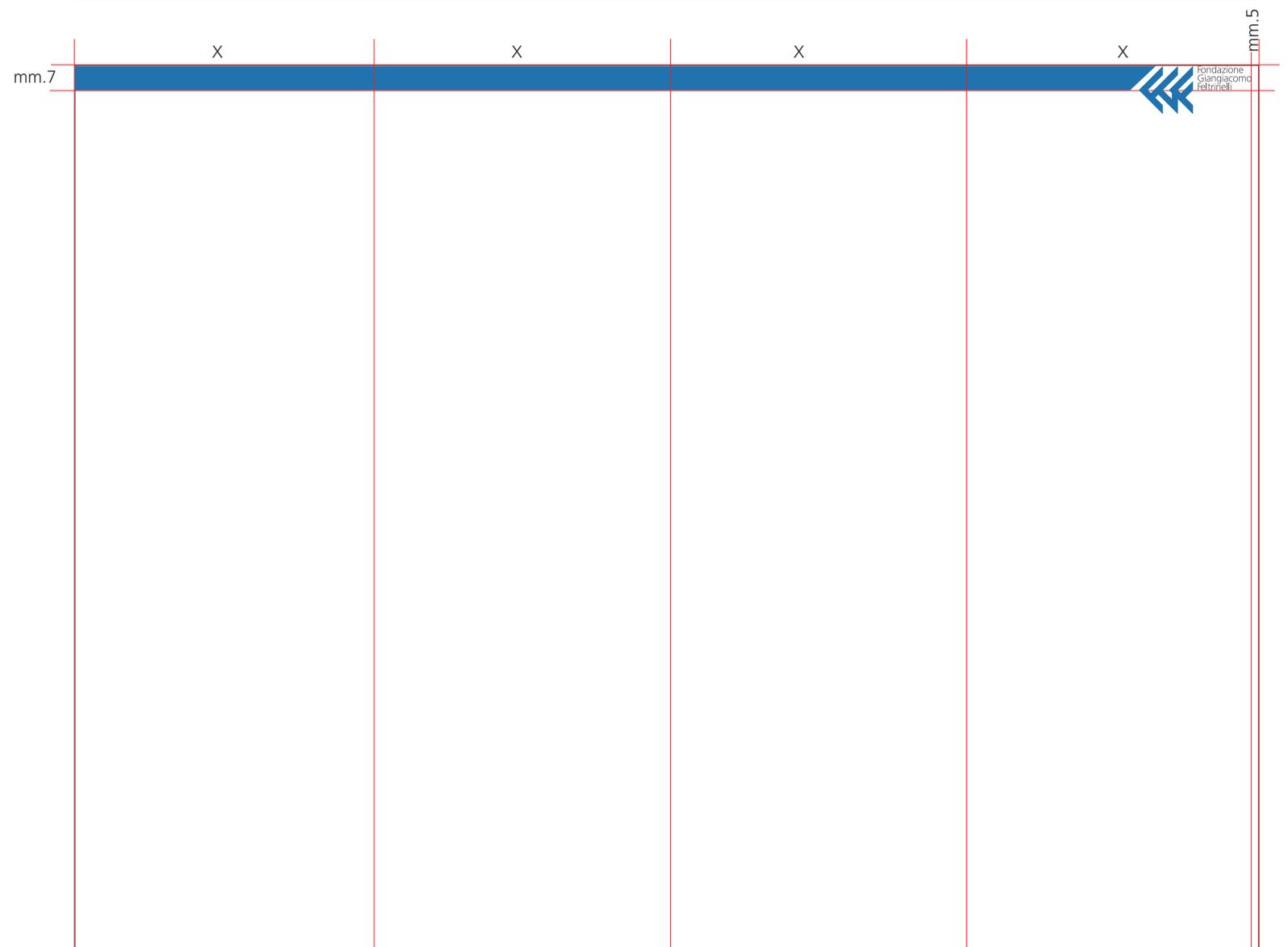
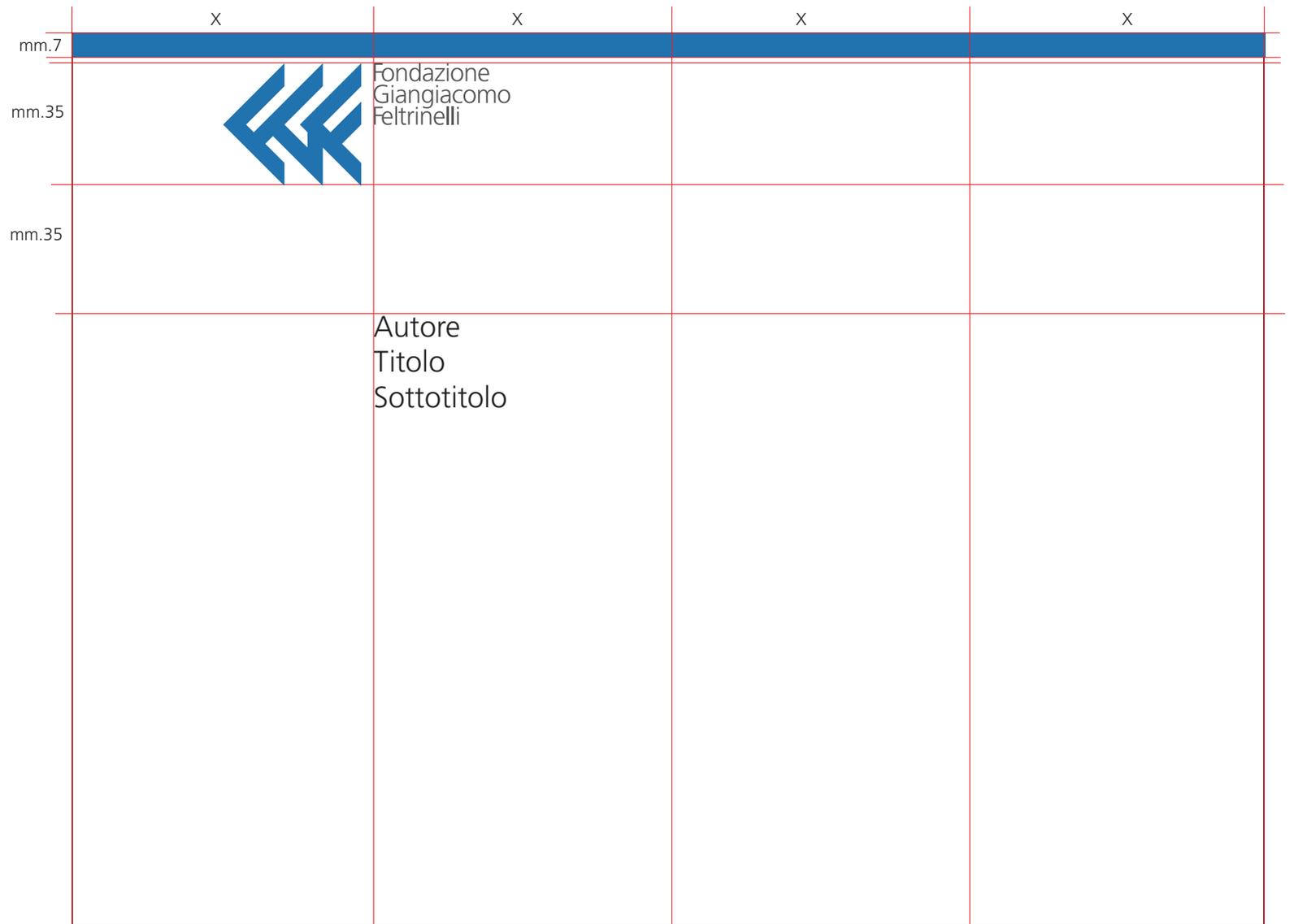
massimiliano.tarantino@fondazionefeltrinelli.it

www.fondazionefeltrinelli.it

Salva il libro del cuore
Partecipa a #savethebook
Destina il tuo 5X1000
alla Fondazione
Giangiacomo Feltrinelli
Codice fiscale: 80041090152

Power Point

La prima pagina della presentazione Power Point è divisa in quattro colonne che determinano l'allineamento del logotipo e dell'autore, titolo, testi.
Orizzontalmente è divisa in due fasce, la prima per la banda blu e il logotipo la seconda per i testi e le immagini.
Nelle successive pagine la gabbia rimane identica ma il logotipo viene posizionato al termine della fascia blu.



Carta da lettere
istituzionale

Formato A4

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Black 80%



Presidente

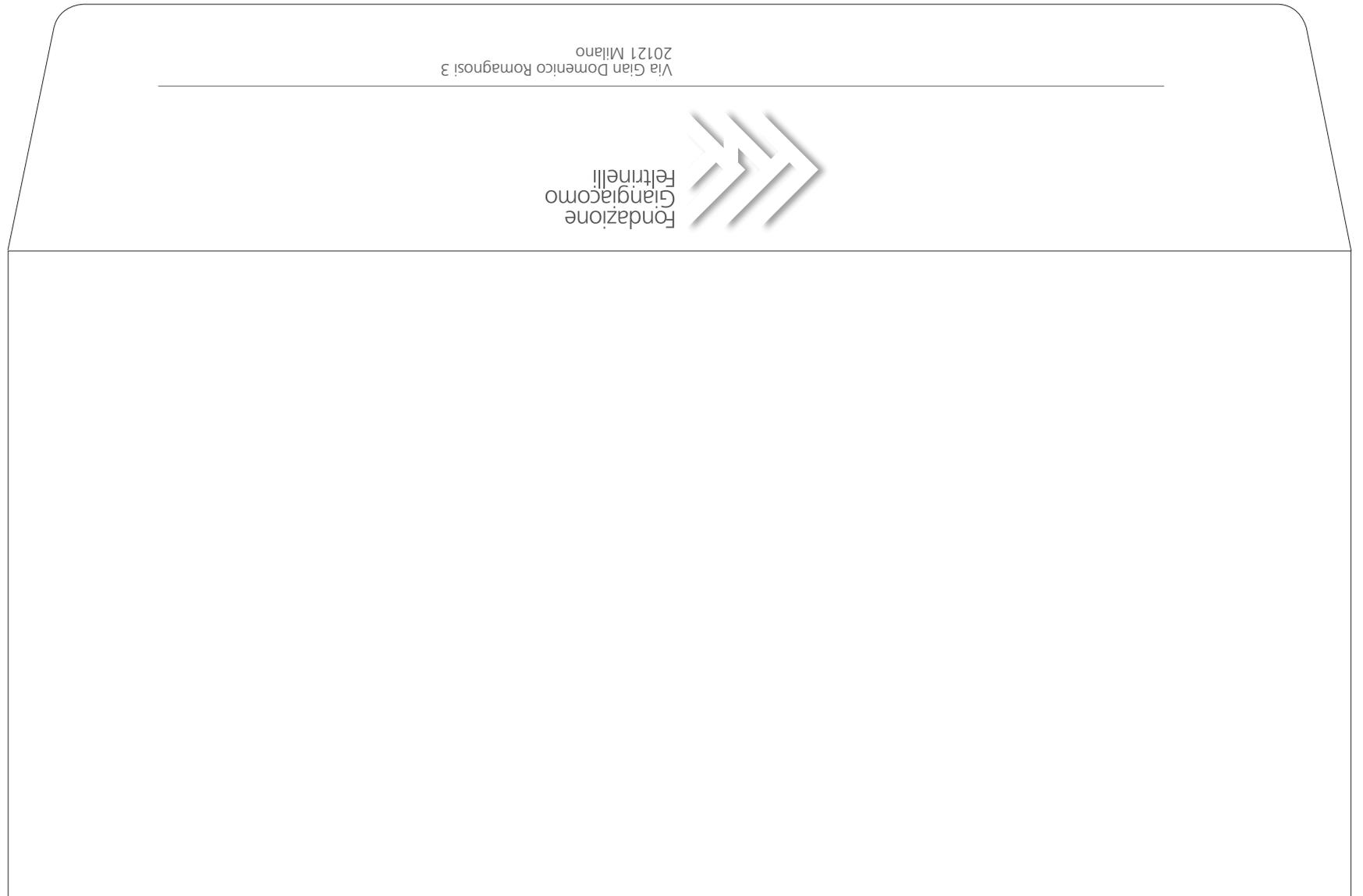
Via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911 - 02 874175
fax: 02 86461855

•

Busta
istituzionale

Busta
per carta formato A4

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Black 80%



Biglietti da visita istituzionali

Fformato mm. 85x55

For compliments
formato mm. 210x100

Marchio rilievo a secco
testi smalto lucido
Black 80%



Carlo Feltrinelli
Presidente

Via Gian Domenico Romagnosi 3
20121 Milano
tel.: 02 8693911 - 02 874175
fax: 02 86461855

carlo.feltrinelli@feltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it
Cod. Fisc. e P. IVA 04628780969



Cartellina

Formato C4

Combinazione
marchio+logo
Bianco e nero negativo
h. 30 mm.

Cyan=80%
Magenta=40%
Yellow=0
Black=15%

Pantone 285C



mm.15

x

x

Busta a sacco

Formato 23,5x32,5

Combinazione
marchio+logo
colore positivo
h. mm. 30

font:
Frutiger Light c.8/8
Black 80%

